



Communiqué de presse
Le 12 juillet 2013

L'approche multicanal de Darty 2 fois récompensée par l'Adetem avec le prix « Or » de l'Efficacité Marketing 2013 et le prix « Bronze » des Blogueurs Marketing 2013, by Adetem

Darty vient d'être primé 2 fois lors de la remise des Prix de l'Excellence Marketing 2013 by Adetem pour la plateforme communautaire 36000solutions.com !

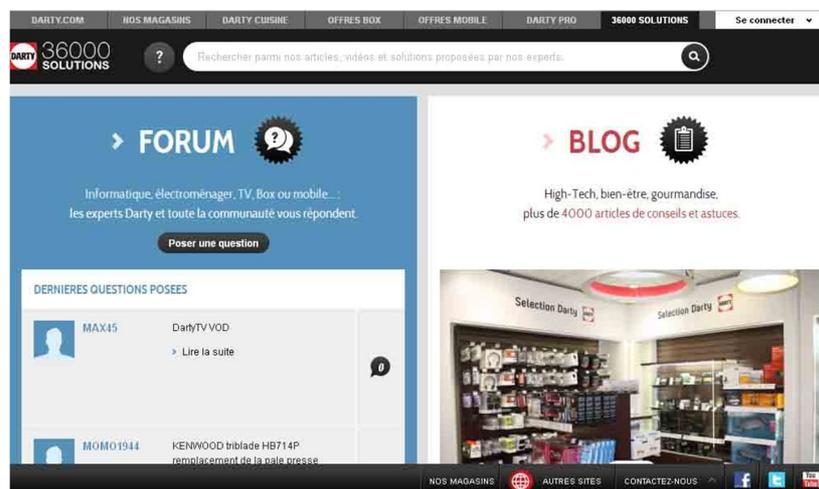
Deux prix qui récompensent la stratégie cross-canal de Darty



Le **Prix « Or » de l'Efficacité Marketing 2013**, décerné par les présidents et animateurs des Clubs de l'Adetem et le **prix « Bronze » des blogueurs Marketing 2013**, décerné par un collège d'une cinquantaine de blogueurs marketing, viennent couronner la plateforme 36000solutions.com et la stratégie innovante 2.0 initiée par l'enseigne depuis plusieurs mois. Ces prix témoignent de la capacité de l'enseigne à se réinventer chaque jour en matière de services cross-canal et de proximité pour

toujours répondre au mieux aux attentes des consommateurs sur les réseaux sociaux.

Avec déjà plus de 2 millions de visiteurs fin 2012, le site Internet aux 36 000 solutions® est en train de devenir une référence grâce à une grande richesse de contenus vidéo et rédactionnels et les conseils d'une centaine d'experts certifiés. Darty met à disposition des internautes un accès à l'expertise de ses vendeurs et techniciens pour échanger au sein de ce qui sera la plus grande communauté consacrée à l'utilisation des produits de la maison. Ce service online est une véritable extension 2.0 du « Contrat de Confiance »® DARTY.



En bref, 36000solutions.com c'est...

Une plateforme communautaire conçue pour rassembler les consommateurs à la recherche de conseils, d'aide, d'information sur un produit et de « trucs et astuces » du quotidien. Les experts DARTY, vendeurs, techniciens, téléconseillers..., et des internautes certifiés « 36000solutions.com » répondent aux questions que les internautes se posent sur les produits et leur utilisation grâce à des contenus vidéo et un rédactionnel riche.

Simple d'utilisation avec un moteur de recherche performant accessible dès la home-page 36000solutions.com c'est :

- La rencontre entre l'expertise des internautes et l'expertise de Darty
- Des conseils pertinents, une assistance online gratuite
- Des astuces et des contenus conso pratiques
- Un espace d'échanges entre consommateurs avertis



Contacts Presse : Le Public Système

Mélanie Chocat - 01 41 34 23 71 – mchocat@lepublicsysteme.fr
Emeline Guiraud – 01 70 94 65 53 – equiraud@lepublicsysteme.fr

A propos de Darty

Darty est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance"[®] constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers :

- *prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence,*
- *large choix d'équipements en magasin et sur darty.com,*
- *des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.*

Darty en chiffres :

- *226 magasins en France, 48 espaces cuisine, sites darty.com, 36000solutions.com*
- *11 500 collaborateurs en France dont 40% dans les métiers de service*
- *2 entrepôts centraux, 70 plateformes de livraison et 500 camions de livraison à domicile*
- *9 centres d'appel techniques en France (dont 2 spécialisés multimédia, services mobiles et internet), 41 centres de service après-vente et 1400 véhicules d'intervention à domicile*
- *3 millions de questionnaires de satisfaction client envoyés tous les ans.*

A propos de Darty.com

Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :

- *Nombre de visiteurs : plus de 120 millions de visiteurs uniques par an*
- *Taux de recommandation client : 97.6 %*
- *Taux de satisfaction client : 98 %*
- *www.darty.com, c'est en plus un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.*