



Communiqué de presse
Le 04 novembre 2014

Cécile Helme-Guizon est nommée à la Direction Générale de Mistergooddeal

Darty annonce l'arrivée de Cécile Helme-Guizon à la Direction Générale de Mistergooddeal à compter de ce jour. Cécile Helme-Guizon succède à Patrick Labarre, qui va poursuivre de nouvelles opportunités professionnelles.

Cécile Helme-Guizon est actuellement Directrice de la Stratégie de Darty plc, responsabilité qu'elle conserve. Sa nomination comme Présidente Directrice Générale de Mistergooddeal sera proposée au prochain Conseil d'Administration. Sa mission sera de poursuivre et d'accélérer l'intégration de Mistergooddeal au sein du Groupe Darty.

A propos de Cécile Helme-Guizon

Cécile Helme-Guizon a commencé sa carrière en 1987 chez PriceWaterhouseCoopers dans les activités Audit puis Corporate Finance, avant de rejoindre Kingfisher plc comme Directrice des Fusions Acquisitions. Elle a rejoint Darty en 2001, en tant que Directrice du Développement International, puis Directrice Générale des Activités Abonnements et Services. Elle est actuellement Directrice de la Stratégie de Darty plc. Cécile Helme-Guizon est diplômée de l'EM Lyon.

Contacts Presse Darty - Le Public Système

Emeline Guiraud – 01 70 94 65 53 - eguiraud@lepublicsysteme.fr

Mélanie Chocat – 01 41 34 23 71 – mchocat@lepublicsysteme.fr

Audrey Goudet – 01 41 34 20 41 - agoudet@lepublicsysteme.fr

Contact Presse Mistergooddeal

Julie Cardouat – 01 80 14 82 03 - jcardouat@mistergooddeal.com

A propos de Mistergooddeal.com :

Mistergooddeal.com est l'un des principaux sites de e-commerce français spécialiste de l'équipement de la maison. Créé en 2000, il emploie 170 salariés et enregistre chaque mois entre 2 et 4 millions de visiteurs uniques, et offre plus de 10000 produits issus de ses 22000m2 d'entrepôts.

A propos de Darty :

Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance"® constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur darty.com, des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.

Darty en chiffres:

250 magasins en France, 72 Espaces Cuisine, sites : darty.com, 36000Solutions.com

10 500 collaborateurs en France dont 40% dans les métiers de service

2 entrepôts centraux, 70 plateformes de livraison et 500 camions de livraison à domicile

7 centres d'appel techniques en France (dont 2 spécialisés multimédia – services mobile et internet),

41 centres de service après-vente et 1400 véhicules d'intervention à domicile

3 millions de questionnaires de satisfaction client envoyés tous les ans

A propos de Darty.com :

Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :

- Nombre de visiteurs : plus de 120 millions de visiteurs uniques par an
- Taux de recommandation client : 97.6 %
- Taux de satisfaction client : 98 %
- www.darty.com, c'est en plus un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.