



Communiqué de presse
Le 27 février 2013

Darty présente son nouveau portail dédié aux services sur darty.com

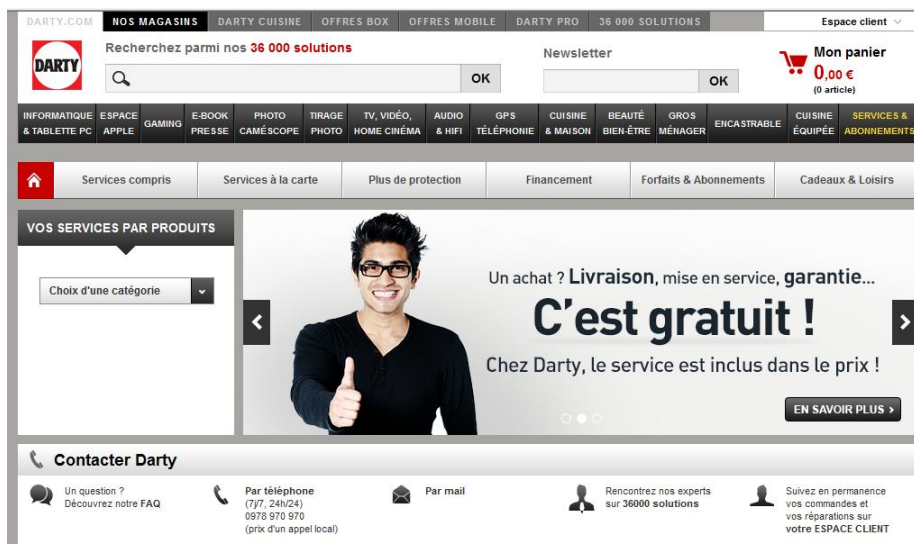
Convivial et rapide, le nouveau portail dédié aux services et abonnements de darty.com regroupe toutes les informations relatives à l'ensemble des services proposés par Darty. De la garantie gratuite aux prestations d'initiation multimédia, en passant par les offres d'abonnements ou encore les prestations d'installation, plus rien ne pourra échapper aux internautes !

Darty.com : tous les services de Darty à portée de clic

Le nouveau portail services et abonnements de darty.com, consacré aux services, présente de manière claire l'ensemble des services proposés par Darty.

Exhaustif et simple d'utilisation, ce portail permet à chacun de consulter et de s'informer sur l'intégralité de l'offre de services et d'abonnements de Darty : conditions de livraison selon le type de produit, services à la carte d'installations et d'initiations... Toutes les informations sont à portée de clic !

Pratique, la zone « comment faire pour en bénéficier » guide les internautes et leur indique vers quels canaux s'adresser pour souscrire aux services sélectionnés.



Consultez le nouveau portail services & abonnements Darty ici :

<http://www.darty.com/achat/services/index.html>

DARTY : garantie et service compris

Service après-vente ou encore prestations à domicile... DARTY garantit, par son Contrat de Confiance, des services de qualité avant, pendant et après l'achat sur tous les produits achetés en magasin, sur Internet ou par téléphone.

Contacts Presse : Le Public Système

Prescilia Holleville – 01 41 34 23 02 – pholleville@lepublicsysteme.fr

Amina Ennaciri – 01 41 34 23 67 – aennaciri@lepublicsysteme.fr



A propos de Darty :

Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Le "Contrat de Confiance"[®] constitue le cœur de la philosophie commerciale de Darty depuis 40 ans. Il s'agit d'une promesse écrite à ses clients, reposant sur trois piliers : prix bas garantis toute l'année par le remboursement de la différence, large choix d'équipements en magasin et sur darty.com, des services de qualité accessibles 7 jours sur 7.

Darty en chiffres:

227 magasins en France, sites : darty.com, 36000Solutions.com

11 500 collaborateurs en France dont 40% dans les métiers de service

2 entrepôts centraux, 70 plateformes de livraison et 500 camions de livraison à domicile

9 centres d'appel techniques en France (dont 2 spécialisés multimédia – services mobile et internet), 41 centres de service après-vente et 1400 véhicules d'intervention à domicile

3 millions de questionnaires de satisfaction client envoyés tous les ans

A propos de Darty.com

Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale :

- Nombre de visiteurs : plus de 120 millions de visiteurs uniques par an*
- Taux de recommandation client : 97.6 %*
- Taux de satisfaction client : 98 %*
- www.darty.com, c'est en plus un service d'achat en ligne avec retrait en magasin une heure après dans les magasins où le produit est disponible, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.*