

## KOBO AURA H2O, LA NOUVELLE LISEUSE ÉTANCHE KOBO BY FNAC

EN PRÉCOMMANDE SUR [FNAC.COM](http://FNAC.COM) À PARTIR DU 15 MAI  
DISPONIBLE EN MAGASIN FNAC ET SUR [FNAC.COM](http://FNAC.COM) LE 22 MAI



Étanche, légère, personnalisable, avec une grande capacité de stockage et une autonomie accrue, la nouvelle Kobo Aura H2O sera sans nul doute le tout dernier Must Have de l'été 2017 et trouvera sa place dans chaque valise, sac à dos ou même attaché-case.

Kobo, un leader mondial de la lecture numérique, annonce aujourd'hui la sortie de la nouvelle Kobo Aura H2O, une version améliorée de sa liseuse waterproof de la gamme Kobo by Fnac.

Comme chacun sait, les appareils électriques et l'eau ne font pas bon ménage. Mais cet été, Kobo va faire mentir ce vieil adage ! La Kobo Aura H2O va devenir incontournable pour tous les lecteurs souhaitant profiter de leurs livres préférés, où qu'ils se trouvent. Piscine, mer ou simplement pluie : aucun obstacle ne se dressera entre eux et leur passion pour la lecture.

### UNE LISEUSE WATERPROOF POUR LIRE AU BORD DE L'EAU

La nouvelle Kobo Aura H2O, certifiée IPX8, est étanche jusqu'à **60 minutes dans 2 mètres d'eau grâce à la H2O Protection™** pour une lecture en toute sérénité près de l'eau. Son revêtement rend en effet la liseuse totalement waterproof et lui permet d'être complètement immergée sans risquer d'endommager ses ports de connexion.



### UNE LECTURE DIGNE DU LIVRE PAPIER

Le grand écran tactile et anti reflet **E Ink 6,8"** Carta affiche une qualité d'impression du texte surprenante (265 ppi) et offre une vraie fluidité de lecture notamment pour tourner les pages. Unique sur le marché, la **technologie ComfortLight PRO** réduit l'exposition à la lumière bleue et n'affecte en aucun cas la qualité du sommeil. Cela permet donc aux noctambules de lire encore plus longtemps sans affecter leur sommeil !

## EMPORTER SA BIBLIOTHÈQUE EN VACANCES EST DÉSORMAIS POSSIBLE

Choisir les livres à emporter avec soi en vacances est un véritable casse-tête ! Pas de panique, avec ses **8 Go de mémoire embarquée**, la Kobo Aura H2O peut stocker jusqu'à **6 000 livres numériques**.

Il sera ainsi possible d'emporter ses lectures favorites dans tous ses déplacements. Même sa batterie, dont l'**autonomie atteint plusieurs semaines**, ne sera pas suffisante pour venir à bout de toutes ces œuvres !

Kobo dispose également d'une bibliothèque riche de plus de **5 millions de livres dans 100 langues différentes**. De quoi satisfaire les envies des petits et grands !

Chaque amateur de lecture est différent, c'est pourquoi il est important pour Kobo d'offrir à ses lecteurs une expérience personnalisable. Avec **TypeGenius**, les lecteurs ont accès à de nombreuses options afin de choisir ce qui leur convient le mieux : les paramètres de poids et de netteté, la possibilité de choisir parmi **50 tailles et 11 types de polices**. En outre, ils peuvent ajuster les marges, mettre en surbrillance leurs passages favoris, écrire des notes ou rechercher un mot avec le dictionnaire intégré en tapotant simplement l'écran du doigt.

Michael Tamblyn, PDG de Rakuten Kobo, déclare :

*« La nouvelle Kobo Aura H2O permet aux amateurs de livres de lire n'importe où et quand ils le veulent. D'autant qu'aucune éclaboussure, intentionnelle ou non, ne viendra les déranger grâce à l'étanchéité de la liseuse ! Elle est très pratique à transporter et permet d'emporter avec soi l'intégralité de sa bibliothèque ».*

## PRIX DE VENTE ET DISPONIBILITÉ

La Kobo Aura H2O, disponible en noir, sera vendue **en magasin Fnac au prix public conseillé de 179,99€ à partir du 22 mai** et disponible **en précommande dès le 15 mai**.

### CONTACT PRESSE :

AUDREY BOUCHARD – 01 55 21 59 25 – [audrey.bouchard@fnacdarty.com](mailto:audrey.bouchard@fnacdarty.com)

# FNAC DARTY

A propos de Fnac Darty

Présent dans neuf pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe dispose à fin décembre 2016 d'un réseau multi-format de 664 magasins, dont 455 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (plus de 13,6 millions de visiteurs uniques par mois) avec ses deux sites marchands, [fnac.com](http://fnac.com) et [darty.com](http://darty.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Md€.