

Communiqué de presse – 27 juin 2017

La Fnac s'implante au Congo

Fnac Darty poursuit son expansion en Afrique francophone avec l'ouverture d'un nouveau magasin, à Brazzaville au Congo, le 1^{er} juillet 2017.

Fidèle à sa stratégie de déploiement à l'international, Fnac Darty s'appuie à nouveau sur un partenaire puissant, solidement implanté dans la région. Société internationale de distribution et de vente au détail dans l'alimentaire, le sport et la mode, Mercure International est présente dans 17 pays sur trois continents. Elle dispose notamment d'une forte implantation en Afrique du nord, de l'Ouest et centrale. Outre l'Europe, Mercure International est également présent dans les Caraïbes et dans Océan Indien.

Le Congo est un pays majeur de la francophonie, où la marque Fnac est reconnue, appréciée et attendue. La consommation y est en forte croissance, avec une appétence marquée pour les produits techniques et éditoriaux.

Le magasin de Brazzaville, d'une surface de vente de 450m², sera situé dans le Centre commercial Grand Fleuve, à côté du Géant Casino, de Célio, de CitySport et en dessous du magasin KIABI.

Ce tout nouveau magasin présentera l'ensemble des produits et des services proposés par la Fnac : livres, disques, DVD, gaming, micro-informatique, téléphonie, objets connectés, son, photo, TV, jeux/jouets.

La Fnac a pris pied en Afrique subsaharienne fin 2015 avec l'ouverture d'un premier magasin à Abidjan en Côte d'Ivoire, puis un second début 2016, suivi dernièrement d'un nouveau magasin à Douala au Cameroun en avril 2017. Ce nouveau partenariat vient conforter la stratégie de déploiement de Fnac Darty sur le continent, où d'autres géographies sont dès à présent à l'étude.

A PROPOS DE FNAC DARTY

Présent dans neuf pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe dispose à fin décembre 2016 d'un réseau multi-format de 664 magasins, dont 455 en France et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (plus de 13,6 millions de visiteurs uniques par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Md€.

A PROPOS DE MERCURE INTERNATIONAL

Mercure International emploie près de 5000 personnes et possède, gère et anime près de 250 points de ventes (de 50 à 5000 m² selon les concepts), dont des super et hypermarchés, regroupés sous des enseignes mono et multimarques. La société fondée par Adnan Houdrouge assure le développement de franchises, de magasins et d'enseignes, la vente et la distribution de nombreuses marques dans différents domaines : le sport, la mode et l'alimentaire. Mercure International opère sur 17 pays en Europe, sur le continent africain, aux Caraïbes et dans l'Océan Indien, développe sa propre enseigne, City Sport, mais aussi Go Sport, Courir, Aldo, Hugo Boss, Celio, Kiabi, Super U et Casino.

CONTACT PRESSE

Fnac Darty

Laurent Glépin : 01 55 21 54 13 – laurent.glepin@fnacdarty.com

Alexandre André : 01 55 21 54 46 – alexandre.andre@fnacdarty.com

Mercure International

Laetitia Rossi / AGENCE COMBACK : 06 07 41 12 40 - laetitia.rossi@comback.fr