

Ouverture d'un espace Darty dans le magasin Fnac de la Défense

Le magasin Fnac de La Défense fait partie des premiers magasins de France à accueillir un espace Darty.

L'espace Darty de 180m² sera consacré au petit électro-ménager. Les clients pourront y retrouver une offre de produits autour de la cuisine, des arts de la table, de la santé et du bien-être, sélectionnés par Darty.

Cet espace sera animé par des vendeurs spécialisés, passés par l'école de formation Darty, qui apporteront aux clients toute l'expertise de l'enseigne.

Depuis mai 2017, le groupe Fnac Darty a commencé à déployer des espaces Darty dans des magasins Fnac, et réciproquement. Cette initiative est une nouvelle étape du développement des synergies commerciales entre les deux enseignes dans le cadre de la création du groupe. La coexistence des deux marques, dans le respect de leurs identités respectives, permet à chacune d'accéder à de nouvelles zones géographiques, de toucher de nouveaux clients, et d'exprimer pleinement son concept commercial tout en bénéficiant de la force du nouvel ensemble.



CONTACTS PRESSE

Alice DELAUNE : 01 41 34 23 72 – adelaune@lepublicsysteme.fr
Valérie DUTHEY : 01 41 34 21 10 – vduthey@lepublicsysteme.fr

FNAC DARTY

A propos de Fnac Darty

Présent dans dix pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe dispose à fin juin 2017 d'un réseau multi-format de 689 magasins, dont 473 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (plus de 13,6 millions de visiteurs uniques par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Md€.