

La Fnac ouvrira un second magasin au Maroc le 2 novembre

Fnac Darty poursuit son expansion en Afrique avec l'ouverture d'un second magasin au Maroc, à Tanger.

Fidèle à sa stratégie de déploiement à l'international, Fnac Darty s'appuie à nouveau sur un partenaire qui est l'un des leaders marocains de la distribution spécialisée, solidement implanté dans le pays. Le Groupe Aksal, affiche sa volonté d'accompagner l'ouverture du Maroc vers l'international et de participer à son élan économique.

Ce Groupe marocain qui s'est toujours démarqué par sa démarche visionnaire est aujourd'hui leader dans les domaines du Retail, du Luxe, et des Malls. Ce second partenariat, après l'ouverture de Casablanca, est une nouvelle étape dans la stratégie de développement de la Fnac.

Le magasin de Tanger, d'une surface de vente de 560m², sera situé dans le Centre commercial Ibn Batouta Mall.

Ce tout nouveau magasin présentera l'ensemble des produits et des services proposés par la Fnac : livres, disques, DVD, gaming, micro-informatique, téléphonie, objets connectés, son, photo, TV, jeux/jouets.

Un premier magasin ouvrait ses portes en décembre 2011 à Casablanca, au sein du Morocco Mall, le plus grand projet de centre commercial d'Afrique. Cette nouvelle ouverture à Tanger vient conforter la stratégie de déploiement de Fnac Darty sur le continent.

A PROPOS DE FNAC DARTY

Présent dans dix pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe dispose à fin juin 2017 d'un réseau multi-format de 694 magasins, dont 478 en France et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (plus de 13,6 millions de visiteurs uniques par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Md€.

A PROPOS D'AKSAL

Le Groupe Aksal, fondé vers le début des années 2000 par sa Présidente Directrice Générale, Salwa IDRISSE AKHANNOUCH, a pu s'ériger en leader national dans ses multiples branches d'activité. Le Groupe Aksal détient en portefeuille plus d'une vingtaine de marques opérant dans plusieurs segments : Retail, Luxe, Department Stores, Malls, Property. Avec une stratégie de croissance volontariste et ambitieuse, le Groupe capitalise sur les compétences métiers grâce au contact permanent avec les partenaires étrangers et à un investissement important dans le capital humain. Fort de l'aptitude de ses 1300 collaborateurs de grande qualité, marocains, mais aussi issus de 20 autres nationalités, le Groupe Aksal, a su développer cette richesse, tout en demeurant attaché à ses valeurs de Groupe 100 % marocain.

CONTACT PRESSE

Fnac Darty

Alexandre André : +33 (0)1 55 21 54 46 - alexandre.andre@fnacdarty.com

Aksal

Ghizlane El Karmoudi : +212 6 75 95 69 97- g.elkarmoudi@groupeaksal.com