

Communiqué de presse – 03 janvier 2017

Fnac Darty ouvre à Casablanca son 76^{ème} magasin Fnac en franchise

Fnac Darty poursuit son expansion en Afrique avec l'ouverture d'un troisième magasin Fnac au Maroc, à Casablanca. Il s'agit de la 76^{ème} Fnac franchisée depuis 2011.

La Fnac Anfa ouvrira le 4 janvier 2018 dans le centre-ville de Casablanca, 6 ans après l'ouverture du tout premier magasin franchisé de l'histoire de la Fnac, situé à quelques kilomètres, dans le centre commercial Morocco Mall.

Fnac Darty poursuit, avec cette troisième ouverture au Maroc, son partenariat avec le Groupe Aksal, l'un des leaders marocains de la distribution spécialisée, solidement implanté dans le pays. Ce Groupe marocain, qui affiche sa volonté d'accompagner l'ouverture du Maroc vers l'international et de participer à son élan économique, est leader dans les domaines du Retail, du Luxe, et des Malls.

D'une surface de vente de 626m², la Fnac Anfa comptera 20 collaborateurs et présentera l'ensemble des produits et des services proposés par la Fnac : livres, disques, DVD, gaming, micro-informatique, téléphonie, objets connectés, son, photo, jeux/jouets.

Cette nouvelle ouverture confirme le dynamisme de l'enseigne Fnac au Maroc vient conforter la stratégie de déploiement de Fnac Darty sur le continent.

A PROPOS DE FNAC DARTY

Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe dispose à fin septembre 2017 d'un réseau multi-format de 703 magasins, dont 482 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (plus de 13,6 millions de visiteurs uniques par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Md€.

A PROPOS D'AKSAL

Le Groupe Aksal, fondé vers le début des années 2000 par sa Présidente Directrice Générale, Salwa IDRISSE AKHANNOUCH, a pu s'ériger en leader national dans ses multiples branches d'activité. Le Groupe Aksal détient en portefeuille plus d'une vingtaine de marques opérant dans plusieurs segments : Retail, Luxe, Department Stores, Malls, Property. Avec une stratégie de croissance volontariste et ambitieuse, le Groupe capitalise sur les compétences métiers grâce au contact permanent avec les partenaires étrangers et à un investissement important dans le capital humain. Fort de l'aptitude de ses 1300 collaborateurs de grande qualité, marocains, mais aussi issus de 20 autres nationalités, le Groupe Aksal, a su développer cette richesse, tout en demeurant attaché à ses valeurs de Groupe 100 % marocain.

CONTACT PRESSE

Fnac Darty

Alexandre André : +33 (0)1 55 21 54 46 - alexandre.andre@fnacdarty.com

Groupe Aksal

Kenza El Kouhene : +212 675 956 997 // k.elkouhene@groupeaksal.com