



LA FNAC OUVRE UN NOUVEAU MAGASIN À MONTLUÇON* JEUDI 8 MARS 2018

La Fnac poursuit son déploiement territorial et annonce l'ouverture prochaine d'un nouveau magasin franchisé au format de proximité à Montluçon. Ce magasin ouvrira ses portes le jeudi 8 mars 2018.

La Fnac Montluçon sera dirigée par Sébastien de Freitas, franchisé et Yasin Alkan, directeur du magasin. L'enseigne s'étend sur une surface de vente de 550 m² et regroupe 12 collaborateurs. Les clients pourront retrouver les univers produits et services proposés par le concept de l'enseigne : micro-bureautique, téléphonie, photo, son, audio, vidéo, gaming, livres, carterie et emballages cadeaux. Les services de billetterie, les offres de cartes cadeaux et coffrets cadeaux seront également proposés aux clients.

Le magasin bénéficiera également de la politique d'adhésion de l'enseigne. Les clients auront la possibilité de souscrire la carte « adhérent Fnac » et de profiter ainsi de nombreux avantages. Ils rejoindront les 6 millions de personnes dans le monde bénéficiant de ce programme.

De plus, grâce à la stratégie multicanale déployée par l'enseigne, les futurs clients de la **Fnac Montluçon** auront accès aux millions de produits disponibles sur Fnac.com. Ils pourront se faire livrer, dans leur magasin ou à leur domicile, un produit commandé en ligne.

Cette nouvelle ouverture renforce la stratégie d'expansion de la Fnac dans les petites et moyennes villes.

***Fnac Montluçon** – CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR SAINT-JACQUES – 211 quai Ledru Rollin - 03100 Montluçon

Ouverture du lundi au samedi de 9h30 à 20h00

CONTACTS PRESSE

Alice DELAUNE : 01 41 34 23 72 – adelaune@lepublicsysteme.fr
Valérie DUTHEY : 01 41 34 21 10 – vduthey@lepublicsysteme.fr
Camille COSMAO : 01 70 94 65 13 – ccosmao@lepublicsysteme.fr

A propos de Fnac Darty

Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe dispose à fin septembre 2017 d'un réseau multi-format de 703 magasins, dont 482 en France et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (plus de 13,6 millions de visiteurs uniques par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Md€.

FNAC DARTY