



DARTY S'INSTALLE À GIF-SUR-YVETTE

Leader européen de produits techniques et électroménagers, Darty renforce son déploiement territorial en ouvrant son 150^{ème} magasin franchisé à Gif-sur-Yvette le 31 août prochain.

Créé par **Alain Pierron** et **Maud Marousez**, ce nouveau magasin Darty **proposera sur 950 m² tous les produits et accessoires pour la maison en Électroménager, Image, Son, Multimédia, Téléphonie ainsi qu'un espace literie.**

Darty Gif-sur-Yvette soignera particulièrement le confort d'achat de ses clients avec l'aide d'une équipe de **7 collaborateurs** qui proposeront un accompagnement personnalisé autour des produits et services Darty.

« Avec cette 150^{ème} ouverture de magasin en région, nous confirmons notre volonté d'être au plus proche de nos clients. Ces 150 magasins Darty ouverts en 4 ans, démontrent le formidable engouement des entrepreneurs et des consommateurs et illustrent la pertinence de notre stratégie qui place la proximité et le service au cœur du dispositif. » explique Michel Fleys, Directeur commercial Darty franchise

Darty Gif-sur-Yvette se distinguera par :

✓ **Un design magasin et un merchandising performants :**

- **Les produits seront exposés en libre toucher grâce à un mobilier adapté** permettant une expérience utilisateur complète.

- **De nombreux produits seront disponibles en libre emporté** afin de simplifier le parcours du client en magasin.

- **La présentation des accessoires et consommables**, à proximité des produits, pour composer des solutions complètes en fonction des besoins du client.

✓ **Des espaces services :**

- **Le service Click & Collect** : les clients internautes qui souhaitent passer leur commande sur le site Darty.com peuvent récupérer leurs achats en magasin.

- **Un point « éco-collecte »** : pour les piles, les batteries, les cartouches filtrantes, les téléphones portables et le petit électroménager.

Darty Gif-sur-Yvette lancera également **une opération spéciale** sur les produits multimédia, son et image avec 10 € qui seront offerts par tranche de 100 € d'achats du 31 août au 8 septembre 2018.

CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette
Marine Guillemot et Lucy Chaye
Fnacdarty@marie-antoinette.fr

FNAC DARTY

A propos de Fnac Darty

Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin décembre 2017 d'un réseau multi-format de 728 magasins, dont 502 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€.



La Franchise Darty : Proposer l'expérience Darty à tous

Avec déjà cent quarante-neuf ouvertures de magasins franchisés partout en France, l'enseigne confirme, avec l'ouverture de son nouveau magasin à Gif-sur-Yvette, son objectif d'apporter aux 30% de Français qui n'ont pas de magasin Darty à proximité de chez eux (soit à moins de 30 minutes en voiture) une nouvelle façon de bénéficier de l'offre, du prix et des services de l'enseigne dans le respect du Contrat de Confiance.

D'autres ouvertures sont prévues prochainement, assurant la continuité du déploiement de la franchise Darty en France. Le modèle de franchise Darty est basé sur une mutualisation des moyens dont dispose l'enseigne au quotidien, alliée à l'expertise des franchisés au niveau local.

***Darty Gif-sur-Yvette– Centre commercial Val de Courcelles**

Ouverture du lundi au samedi de 9h30 à 19h.

DARTY EN QUELQUES CHIFFRES

368 magasins Darty en France (218 intégrés et 150 franchisés)

53 magasins en région Ile-de-France

Darty Gif-sur-Yvette : 150^{ème} magasin franchisé

CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette
Marine Guillemot et Lucy Chaye
Fnacdarty@marie-antoinette.fr

A propos de Fnac Darty

Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin décembre 2017 d'un réseau multi-format de 728 magasins, dont 502 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€.

FNAC DARTY