



DARTY S'INSTALLE À MONACO

Leader européen de produits techniques et électroménagers, Darty renforce sa présence en région Côte d'Azur et poursuit son déploiement territorial en ouvrant son 160^{ème} magasin franchisé à Monaco, jeudi 29 novembre prochain.

Ce nouveau magasin Darty sera dirigé par Rodolphe Berlin et Didier Verrand (franchisés) ainsi que par Bruno Perbet (directeur) et **proposera sur 550 m² tous les produits et accessoires pour la maison en électroménager, image, son, multimédia, téléphonie.**

Darty Monaco soignera particulièrement le confort d'achat de ses clients avec l'aide d'une équipe de **10 collaborateurs** qui proposeront un accompagnement personnalisé autour des produits et services Darty.

« Nous sommes très heureux de nous installer enfin à Monaco et de pouvoir offrir un large choix de produits et accessoires pour la maison aux Monégasques. Avec cette nouvelle ouverture de magasin en région Côte d'Azur, nous confirmons notre volonté d'être au plus proche de nos clients. » explique Michel Fleys, Directeur commercial et Développement Darty franchise.

Darty Monaco se distinguera par :

✓ **Un design magasin et un merchandising performants :**

- **Les produits seront exposés en libre toucher grâce à un mobilier adapté** permettant une expérience utilisateur complète.
- **De nombreux produits seront disponibles en libre emporté** afin de simplifier le parcours du client en magasin.
- **La présentation des accessoires et consommables**, à proximité des produits, pour composer des solutions complètes en fonction des besoins du client.

✓ **Des espaces services :**

- **Le service Click & Collect** : les clients internautes qui souhaitent passer leur commande sur le site Darty.com peuvent récupérer leurs achats en magasin.
- **Un point « éco-collecte »** : pour les piles, les batteries, les cartouches filtrantes, les téléphones portables et le petit électroménager.

Darty Monaco lancera également **une opération spéciale** sur les produits électroménagers, multimédia, son et image avec 10 € qui seront offerts par tranche de 100 € d'achats du 29 novembre au 8 décembre 2018.

CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette

Marine Guillemot et Lucy Chaye

Fnacdarty@marie-antoinette.fr - 01 55 04 86 40

A propos de Fnac Darty :

Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2018 d'un réseau multi-format de 748 magasins, dont 526 en France et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€

FNAC DARTY



La Franchise Darty : Proposer l'expérience Darty à tous

Avec déjà 160 ouvertures de magasins franchisés partout en France, l'enseigne confirme, avec l'ouverture de son nouveau magasin à Monaco, son objectif d'apporter aux 30% de Français qui n'ont pas de magasin Darty à proximité de chez eux (soit à moins de 30 minutes en voiture) une nouvelle façon de bénéficier de l'offre, du prix et des services de l'enseigne dans le respect du Contrat de Confiance.

De nouvelles ouvertures sont prévues prochainement, assurant la continuité du déploiement de la franchise Darty en France. Le modèle de franchise Darty est basé sur une mutualisation des moyens dont dispose l'enseigne au quotidien, alliée à l'expertise des franchisés au niveau local.

***Darty Monaco – 4/6 Avenue Albert II 98000 MONACO**

Ouverture du lundi au samedi de 7h30 à 19h30

DARTY EN QUELQUES CHIFFRES

378 magasins Darty en France (218 intégrés et 160 franchisés)

12 magasins sur la côte d'Azur

Darty Monaco : 160^{ème} magasin franchisé

CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette

Marine Guillemot et Lucy Chaye

Fnacdarty@marie-antoinette.fr - 01 55 04 86 40

A propos de Fnac Darty :

Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2018 d'un réseau multi-format de 748 magasins, dont 526 en France et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€

FNAC DARTY