

LA FNAC LANCE SON SERVICE D'IMPRESSION À LA DEMANDE POUR LES AUTEURS AUTOÉDITÉS EN PARTENARIAT AVEC KOBO WRITING LIFE

La Fnac, en partenariat avec Kobo Writing Life, présente un service d'impression à la demande permettant aux auteurs autoédités numériques de vendre leurs livres en format papier.

La Fnac donne aujourd'hui la possibilité aux auteurs autoédités numériques de souscrire à un service global et clé en main leur permettant d'autopublier leurs livres et de les rendre disponibles en version eBook et papier sur Fnac.com, et dans tous les magasins Fnac sur commande.

Ce service d'impression à la demande permettra également aux auteurs autoédités numériques d'être référencés dans 10 000 librairies francophones dans le monde entier*.

Ce service comportera des leviers de visibilité supplémentaires pour les œuvres les plus plébiscitées par les lecteurs, telles que des mises en avant sur Fnac.com, la création d'une fiche auteur sur le site, ou encore des séances de dédicaces en magasins Fnac.

Cette initiative a été imaginée par la Fnac en partenariat avec Kobo Writing Life qui propose déjà dans son catalogue des textes autoédités en format eBook. Pour mettre en place ce service d'impression à la demande, la Fnac et Kobo Writing Life s'appuient sur Bookédis, l'une des premières plateformes d'impression à la demande lancée en France en 2013.

*Distribution en partenariat avec Hachette Livre.

« Nous sommes très attentifs au développement de l'autoédition et souhaitons, avec ce nouveau service, soutenir l'émergence de nouveaux talents. La Fnac assure aux auteurs autoédités une meilleure visibilité, une distribution plus large, ainsi que l'opportunité de rencontrer leurs lecteurs dans nos magasins. La Fnac élargit ainsi son offre de lecture à tous les formats pour permettre au public de découvrir de nouveaux auteurs. »

Laurence Buisson – Directrice du Pôle Culture Fnac

CONTACTS PRESSE :

ANAÏS HERVÉ // 01 55 21 58 69 // ANAIS.HERVE@FNACDARTY.COM
AUDREY BOUCHARD // 06 17 25 03 77 // AUDREY.BOUCHARD@FNACDARTY.COM

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty - Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 563 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475 Mds€.

À propos de Kobo Writing Life - Créée en 2012, Kobo Writing Life est la plateforme d'autoédition de Rakuten Kobo qui permet aux auteurs de publier leurs livres numériques sur la librairie Kobo dans plus de 190 pays ainsi que sur Fnac.com. Les auteurs, qui conservent leurs droits, fixent eux-mêmes leur prix de vente et touchent jusqu'à 70% de revenus sur les ventes.



NOUVEAU : IMPRIMEZ & DISTRIBUEZ VOTRE LIVRE
DANS PLUS DE 10 000 LIBRAIRIES DANS LE MONDE

COMMENT ÇA MARCHE ?

- 1 DEVIENEZ AUTEUR AUTOÉDITÉ**
En créant votre compte sur www.kobowritinglife.com
- 2 PUBLIEZ VOTRE LIVRE EN EBOOK**
Il sera visible sur Fnac.com et Kobo.com
- 3 IMPRIMEZ-LE EN VERSION PAPIER**
et diffusez-le dans plus de 10 000 librairies dans le monde

ET BÉNÉFICIEZ D'UNE VISIBILITÉ EXCLUSIVE POUR VOTRE LIVRE EN MAGASIN FNAC ET SUR FNAC.COM

- Visibilité Bronze**
Mise en avant dans le top 100 des auteurs autoédités sur Fnac.com
- Visibilité Argent**
500 à 1 000 ventes sur 1 titre en 1 an (cumul ebook + papier)
 - Mise en avant sur Fnac.com (rayon ebook / 1 semaine)
 - Fiche auteur Fnac.com (des 4 titres publiés)
 - Mise en avant dans la rubrique "Conseils Fnac"
- Visibilité Or**
+ de 1 000 ventes sur 1 titre en 1 an (cumul ebook + papier)
 - Dédicace dans un magasin Fnac (à déterminer)
 - Mise en avant dans un mail Fnac.com (rayon ebook)
 - Interview de l'auteur autoédité le plus vendu