



DARTY S'INSTALLE À MAULETTE

Leader européen de produits techniques et électroménagers, Darty renforce sa présence en région Ile-de-France : un 60^{ème} magasin va ouvrir ses portes le 28 novembre prochain à Maulette.

Ce nouveau magasin Darty sera dirigé par **Eric Souhard** et **proposera sur 550 m² tous les produits et accessoires pour la maison en électroménager, image, son, multimédia, téléphonie.**

Une équipe de **5 collaborateurs** soigneront tout particulièrement le confort d'achat de clients du Darty Maulette en proposant un accompagnement personnalisé autour des produits et des services Darty.

« Nous sommes très heureux de nous installer à Maulette et de pouvoir offrir un large choix de produits et accessoires pour la maison. Avec cette 60^{ème} ouverture de magasin Darty en région Ile-de-France, nous confirmons notre volonté d'être au plus proche de nos clients », explique Michel Fleys, Directeur commercial et Développement Darty franchise.

Darty Maulette se distinguera par :

✓ **Un design magasin et un merchandising performants :**

- **Les produits seront exposés en libre toucher grâce à un mobilier adapté** permettant une expérience utilisateur complète.
- **De nombreux produits seront disponibles en libre emporté** afin de simplifier le parcours du client en magasin.
- **La présentation des accessoires et consommables**, à proximité des produits, pour composer des solutions complètes en fonction des besoins du client.

✓ **Des espaces services :**

- **Le service Click & Collect** : les clients internautes qui souhaitent passer leur commande sur le site Darty.com peuvent récupérer leurs achats en magasin.
- **Un point « éco-collecte »** : pour les piles, les batteries, les cartouches filtrantes, les téléphones portables et le petit électroménager.

Darty Maulette lancera également **une opération spéciale** sur les produits électroménagers, multimédia, son et image avec 10 € offerts par tranche de 100 € d'achats du 21 au 28 novembre 2019.

CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette

Marine Guillemot et Lucy Chaye

Fnacdarty@marie-antoinette.fr - 01 55 04 86 40

FNAC DARTY

A propos de Fnac Darty :

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 563 en France, et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475Mds€.



La Franchise Darty : Proposer l'expérience Darty à tous

Avec déjà 195 ouvertures de magasins franchisés partout en France, l'enseigne confirme, avec l'ouverture de son nouveau magasin à Maulette, son objectif d'apporter aux 30% de Français qui n'ont pas de magasin Darty à proximité de chez eux (soit à moins de 30 minutes en voiture) une nouvelle façon de bénéficier de l'offre, du prix et des services de l'enseigne dans le respect du Contrat de Confiance.

De nouvelles ouvertures sont prévues prochainement, assurant la continuité du déploiement de la franchise Darty en France. Le modèle de franchise Darty est basé sur une mutualisation des moyens dont dispose l'enseigne au quotidien, alliée à l'expertise des franchisés au niveau local.

***Darty Maulette – centre commercial Intermarché – route de Gambais 78550 Maulette**

Ouverture du lundi au samedi de 09h30 à 19h30

DARTY EN QUELQUES CHIFFRES

414 magasins Darty en France (219 intégrés et 195 franchisés)

60^{ème} magasin en région Ile-de-France

Darty Maulette : 195^{ème} magasin franchisé

CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette

Marine Guillemot et Lucy Chaye

Fnacdarty@marie-antoinette.fr - 01 55 04 86 40

FNAC DARTY

A propos de Fnac Darty :

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 563 en France, et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475Mds€.