

## LES 6 BANDES DESSINÉES FINALISTES DU PRIX BD FNAC FRANCE INTER 2020

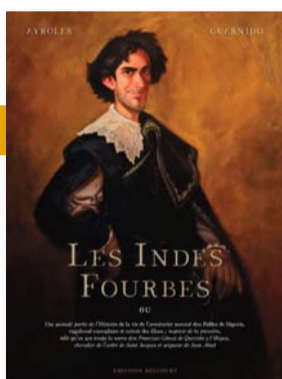
La Fnac et France Inter ont le plaisir de dévoiler aujourd'hui **les 6 bandes dessinées finalistes du Prix BD Fnac France Inter 2020**.

Ces albums ont été choisis par les 30 membres du jury grand public du Prix, dans une sélection initiale de 20 titres coups de cœur des libraires Fnac sur l'année 2019. Chacun de ces 30 jurés, lecteurs passionnés désignés parmi plus de 2500 candidatures, a lu et évalué les 20 bandes dessinées afin de déterminer ces 6 finalistes.

Une commission finale présidée par Antoine de Caunes, le parrain du Prix, et composée de journalistes et de libraires Fnac, élira ensuite l'album lauréat.

Le nom du Prix BD Fnac France Inter sera révélé **le jeudi 9 janvier 2020 à 16h, en direct Popopop, l'émission d'Antoine de Caunes**, sur France Inter par Antoine de Caunes. Le lauréat recevra son Prix le soir-même à la Maison de la Radio.

### LES ALBUMS FINALISTES



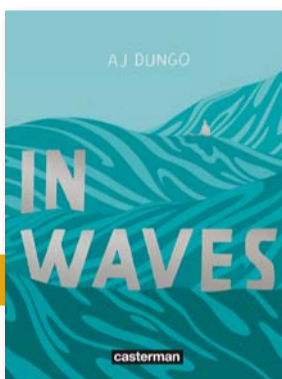
**Les Indes Fourbes**  
Alain Ayroles  
& Juanjo Guarnido  
DELACOURT



**Dans la tête de Sherlock Holmes Tome 1**  
Benoît Dahan & Cyril Liéron  
ANKAMA



**Le Château des Animaux Tome 1 : Miss Bangalore**  
Xavier Dorison & Félix Delep  
CASTERMAN



**In waves**  
AJ DUNGO  
(trad. Basile Béguerie  
lettrage Jean-François Rey)  
CASTERMAN



**Jusqu'au dernier**  
Histoire complète  
Jérôme Félix & Paul Castine  
BAMBOO ÉDITIONS



**Le Patient**  
Timothé Le Boucher  
GLÉNAT

### UN IMPORTANT DISPOSITIF DE MISE EN AVANT DANS LES MAGASINS FNAC ET SUR FRANCE INTER

Durant tout le mois de janvier 2020, la bande dessinée est mise à l'honneur dans tous les magasins Fnac et sur Fnac.com.

Au lendemain de la remise du Prix BD Fnac France Inter, le lauréat bénéficiera d'une mise en avant de son ouvrage à la Fnac, et rencontrera le public lors de séances de dédicaces organisées en magasin, à Paris et en province.

Sur France Inter, il sera reçu dans les programmes et soutenu par une campagne promotionnelle.

### LA FNAC, FRANCE INTER ET LA BD...

À la Fnac, l'histoire de la bande dessinée commence dès 1974 avec l'inauguration de la première librairie de l'enseigne, au sein de la Fnac Montparnasse.

Avec plus de 8 millions de BD vendues chaque année, la Fnac, premier libraire de France, a largement contribué à la promotion du genre, à travers de nombreuses actions de prescription, des rencontres avec les plus grands auteurs, des ateliers, des expositions ou des rétrospectives en hommage aux maîtres de la BD.

France Inter, première radio de France avec 6 400 000 auditeurs, donne toute l'année la parole aux auteurs, aux dessinateurs, aux éditeurs mais va plus loin encore en soutenant des rendez-vous incontournables ou des sorties d'albums.

La BD se glisse depuis toujours, telle la souris de Plantu, dans les programmes de la radio : tantôt dans la matinale de Nicolas Demorand et Léa Salamé, parfois chez Augustin Trapenard, mais aussi et surtout chez Antoine de Caunes, Charline Vanhoenacker, Emmanuel Khérad ou dans les rendez-vous d'information de la rédaction.

Partenaire du meilleur de la BD et du roman graphique, France Inter réaffirme ainsi sa position de média prescripteur comme elle le fait dans le domaine du cinéma, des séries TV, du théâtre et de la musique.

Plus d'informations sur [www.prixbdfnacfranceinter.com](http://www.prixbdfnacfranceinter.com)  
#PrixBDFnacFranceInter