

Fnac Darty accélère sur le marché de la mobilité urbaine et s'apprête à commercialiser *Ami*, la solution de mobilité 100% électrique de Citroën

Dans le cadre d'un partenariat inédit noué avec Citroën, les enseignes Fnac et Darty proposeront la solution de mobilité 100% électrique, conçue par le constructeur automobile. Accessible sans permis, elle sera en démonstration et commercialisée dans une trentaine de magasins Fnac et Darty dès le printemps 2020 ainsi que sur Fnac.com et Darty.com, à partir du 30 mars.

Depuis deux ans, Fnac Darty investit avec force le marché de la mobilité urbaine en proposant et démocratisant l'usage des hoverboards, des trottinettes électriques et depuis le 1^{er} décembre, des vélos à assistance électrique (VAE). Avec la commercialisation de cette nouvelle solution de mobilité, Fnac Darty consolide sa place de leader sur ce marché d'avenir et témoigne de sa capacité de réinventer les codes habituels de la vente de produits de mobilité urbaine. Le groupe répond ainsi aux attentes des consommateurs à la recherche de nouvelles solutions de mobilité plus écologiques et adaptées aux environnements urbains.

Au cours des prochaines semaines, les clients de Fnac et Darty pourront découvrir *Ami* – 100% électrique dans une trentaine de magasins du groupe répartis dans toute la France et le commander auprès des vendeurs, sur les boutiques en ligne Fnac.com et Darty.com, et sur le site de Citroën. Les produits commandés seront livrés directement par Citroën chez le client sous un délai de 3 à 4 semaines à partir de début juillet.

Des zones de tests événementielles en mode pop-up seront également aménagées à proximité des magasins afin que les clients puissent l'expérimenter sur rendez-vous.

Selon Enrique Martinez, Directeur général du Groupe Fnac Darty : « *Fort de notre culture de l'innovation et de la puissance de notre modèle omnicanal, nous sommes aujourd'hui prêts à accompagner et tester avec Citroën de nouveaux modes de commercialisation de ses véhicules, qui s'appuient sur nos espaces de vente, lieux expérientiels à part entière, pour faire découvrir de nouveaux produits. Avec Ami, nous renforçons encore davantage notre ancrage sur le marché de la mobilité urbaine et démontrons une nouvelle fois notre capacité à proposer des produits innovants en accord avec notre culture, et qui correspondent aux attentes des consommateurs.* »

Ami – 100% électrique

Une solution de mobilité accessible à tous : compacte, protectrice, 100% électrique, sans permis et abordable, disponible :

- en location longue durée à partir de **19,99€/mois** (version *Ami* ; LLD 48 mois, 1^{er} apport 2 644 €, bonus écologique de 900 € TTC déduit en France)
- en achat immédiat : à **partir de 6 000 € TTC** (version *AMI*; bonus de 900 € TTC déduit en France).

Contacts presse :

Léo LE BOURHIS – 06 75 06 43 81 – leo.le.bourhis@fnacdarty.com

Audrey BOUCHARD – 06 17 25 03 77 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

À propos de Fnac Darty : Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires pro forma de 7 349M€.