



Tour d'horizon de la lecture numérique en France

Paris le 24 avril 2020, depuis le début du confinement, la lecture numérique connaît une forte croissance. Kobo by Fnac s'est donc penché sur les habitudes de lecture des Français depuis le début de cette période et a ainsi pu relever plusieurs tendances intéressantes. A commencer par le fait que le jour favori des Français pour se plonger dans leur lecture est le **mardi, en particulier entre 18h et 19h**.

La Nouvelle Aquitaine en pole position sur la lecture

Kobo by Fnac constate une nette évolution de l'augmentation du temps de lecture au mois de mars 2020 par région, et sur l'ensemble du territoire, par rapport à l'année précédente. Ainsi, en Nouvelle Aquitaine, Kobo by Fnac enregistre sur sa plateforme une augmentation du temps de lecture de 85%. Elle est suivie par la Bretagne avec une hausse de **84%** et enfin par l'Occitanie et les Pays de la Loire sur le podium avec un temps de lecture de **+83%**. On note une augmentation de **73%** pour l'Île-de-France et le Grand Est dans ce classement

Les Boulonnais accrocs à la lecture

Concernant les différentes villes de France, Kobo by Fnac a constaté que les habitants de Boulogne Billancourt (92) sont particulièrement actifs. Kobo by Fnac y observe une augmentation de **184%** du temps de lecture via sa plateforme pour le mois de mars. Les Bordelais se plongent également dans leurs histoires favorites avec une augmentation de temps de lecture de 86% et Toulouse les suit de près avec 81% d'augmentation du temps de lecture. Les Lillois et les Strasbourgeois ferment la marche avec tout de même une hausse de 55%.

Chiffres clés :

- Les livres des catégories Fiction et Thriller sont les favoris des Français durant le mois de mars 2020
- Kobo by Fnac enregistre une augmentation de **80 %** du temps de lecture en France sur le mois de mars 2020 (sur liseuses)
- **Le Mardi** est le jour préféré des Français pour se plonger dans leur lecture (il en est de même dans les autres pays selon les données Kobo by Fnac) sur le créneau **18h-19h**. Sur ce créneau horaire, on enregistre une augmentation de temps de lecture de **418%** par rapport à l'année précédente

Contacts presse Rakuten Kobo :

Agence the messengers

Mélanie Zachwalinsky / melaniez@themessengers.fr - 06 09 66 89 83

Johana Gunther / johana@themessengers.fr – 06 50 55 69 81

Contact Fnac

Audrey Bouchard / audrey.bouchard@fnacdarty.com – 06 17 25 03 77