

**Fnac Darty lance deux nouvelles campagnes signées Publicis Conseil**  
Alors que Darty célèbre les exploits des Français durant le confinement,  
la Fnac inaugure le grand retour de Jean-Luc.



**DARTY : film tv et capsule digitale**

**FNAC : VOL**

« Darty. Tous les jours à vos côtés. ». Fidèle à sa signature, Darty choisit de mettre à l'honneur le quotidien transformé des Français en cette période de confinement. Nombre d'entre eux se sont en effet découvert de nouveaux centres d'intérêt et Darty est resté à leurs côtés en les aidant à affiner leurs nouvelles compétences.

Sur un ton amusé et bienveillant, Darty félicite tous ces Français qui n'auraient jamais imaginé se perfectionner durant ces deux mois, dans un spot TV signé Publicis Conseil et produit par Prodigious.

**La Fnac souligne de son côté le lien privilégié qu'elle cultive avec ses clients en leur permettant de vivre leurs passions comme ils le font habituellement en magasin.** Dans ce contexte exceptionnel, la Fnac nous montre comment s'est adapté Jean-Luc, le plus emblématique de ses clients, que nous avons connu il y a quelques années en lecteur assidu assis dans le rayon BD de l'enseigne.

Imaginé par Publicis Conseil, produit par la Content Factory de Prodigious et réalisé par Alexandre Belorgey, un plan-séquence de 12 secondes plonge le spectateur dans la vie de Jean-Luc qui revisite sa passion pour les BD depuis chez lui. La Fnac s'assure que Fnac.com prenne le relais pour continuer à accompagner Jean-Luc dans sa passion de la lecture, en lui livrant une liseuse numérique et en lui donnant accès à plus de 500 e-books gratuitement. Ainsi Jean-Luc peut continuer à lire des livres gratuitement depuis son salon, comme il le faisait à la Fnac.

Pendant cette période de confinement, de nouveaux experts en couture, cuisine, informatique comme tous les curieux et passionnés de culture, ont pu satisfaire leurs envies grâce aux plateformes d'e-commerce Fnac et Darty et leurs 30 millions de références.

Lancement de la **campagne Darty** le 11 mai. En complément du spot de 15 secondes, des capsules digitales de 15 secondes mettent en avant les thématiques cuisine et multimédia.

Une animation spécifique sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) viendra également amplifier le dispositif.

Lancement de la **campagne Fnac** le 13 mai en vidéo online (VOL) ainsi que sur les réseaux sociaux.

**Contact RP FNAC DARTY :**

Audrey Bouchard - 06 17 25 03 77 - [audrey.bouchard@fnacdarty.com](mailto:audrey.bouchard@fnacdarty.com)

Léo Le Bourhis - 06 75 06 43 81 - [leo.le.bourhis@fnacdarty.com](mailto:leo.le.bourhis@fnacdarty.com)

**Contact RP PUBLICIS CONSEIL :**

Laurence Bernier - 06 30 82 77 57 - [laurence.bernier@conseil.publicis.fr](mailto:laurence.bernier@conseil.publicis.fr)