

LA FNAC ET KOBO RENFORCENT LEUR PARTENARIAT STRATEGIQUE AUTOUR DE LA LECTURE NUMERIQUE

L'offre de livres audio est désormais disponible sur fnac.com

La Fnac et Kobo confortent leur engagement pour accélérer le développement de la lecture numérique, un marché porteur et structurant pour l'avenir de l'édition, en élargissant son canal de distribution de livres audio avec la mise à disposition de ce format de lecture sur le site fnac.com.

Que ce soit via un abonnement de 9,99€ sans engagement ou à la carte, les amateurs de lecture numérique pourront étendre leur expérience et profiter d'ouvrages audio, sur smartphone ou tablette, choisis parmi un large catalogue accessible depuis l'application *Kobo by Fnac* ou sur fnac.com.

Après le développement des e-books, une nouvelle tendance s'installe en France depuis quelques années :

le livre audio. L'écoute de la lecture à voix haute rencontre un succès croissant qui se confirme depuis le confinement. Créant un lien intime entre le conteur et l'auditeur, le livre audio est un format idéal pour profiter de ses ouvrages préférés à tous les moments de la journée, même les plus actifs (transport, activité sportive, cuisine...), avec ou sans connexion Internet.

L'OFFRE AUDIOBOOK KOBO BY FNAC : UN IMPORTANT CATALOGUE À ECOUTER À TOUT MOMENT DE LA JOURNÉE SUR SON SMARTPHONE OU SA TABLETTE

Parce que le **plaisir de lire doit s'adapter à tous les modes de vie**, le site Internet de la **Fnac propose une offre dédiée au livre audio** permettant de profiter de ce contenu via un **abonnement** ou, pour compléter ce dernier, en **achat ponctuel**.

Pour 9,99€ par mois et après une **période d'essai d'un mois offert**, les amateurs de lecture contée pourront bénéficier d'un crédit renouvelé le jour d'anniversaire de l'abonnement et profiter d'un **livre audio mensuel**, ce quel que soit son prix unitaire, à **choisir parmi un large choix** de thématiques (romance, policier, fantastique, jeunesse, bien-être, sciences...). **Téléchargeable** simplement depuis l'application *Kobo by Fnac*, le livre audio peut **s'écouter ou se réécouter** sans modération depuis son **smartphone ou tablette iOS ou Android, avec ou sans connexion Internet**.

Un livre audio par mois n'est pas suffisant ? **Pour compléter son abonnement** et acquérir de nouveaux ouvrages audio, il suffit de **se rendre sur fnac.com, commander un nouveau livre audio**, puis de le **retrouver sur son application Kobo by Fnac**.

Et pour alterner les plaisirs, il est également possible de profiter de ses e-books depuis la même application. Sans aucun doute, cet été sera sous le signe de la lecture... écoutée ou lue.



Contacts presse :

Alexandra REDIN – 06 66 26 05 18 – alexandra.redin@fnacdarty.com

Audrey BOUCHARD – 01 55 21 59 25 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

À propos de Fnac Darty : Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires pro forma de 7.349Mds€.