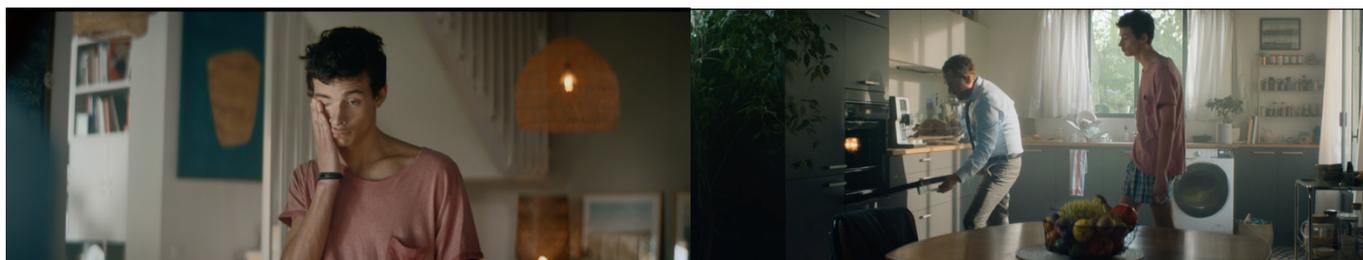


## Darty le fait pour vous !

Après avoir célébré les exploits des Français durant le confinement,  
Darty souhaite aujourd'hui faciliter la vie de ses clients  
et le fait savoir dans une nouvelle campagne signée Publicis Conseil

Lien du film tv <https://www.youtube.com/watch?v=pZUoGij7VI4>



Dès le 15 octobre, Darty s'allie à Krups, Electrolux, Whirlpool et Magimix et lance une campagne publicitaire signée Publicis Conseil avec un film de 30 secondes réalisé par Jérôme Langlade et produit par Solab. Cette campagne associe une animation spécifique sur les réseaux sociaux et sur Youtube, mettant en avant les différents produits du film accompagnés d'une scène bonus.

Avec cette nouvelle prise de parole, Darty met à l'honneur un quotidien facilité où les tâches ménagères ne sont plus synonymes de corvées mais de plaisir grâce à une sélection d'appareils autonomes et premium, permettant un gain de temps précieux au quotidien.

Sur un ton amusé, Darty met ici en scène un père sur le départ et « briefant » son « ado » sur les tâches ménagères qu'il doit effectuer en son absence. Ce dernier, peu intéressé et visiblement pas réveillé, regarde son père lançant avec une grande facilité les différents appareils autonomes de la cuisine avant de s'en aller travailler.

Pour Dominique Gandy, Directeur du département du gros et petit électroménager de Fnac Darty : *« Nous sommes heureux de proposer ce film, qui au travers d'une touche d'humour, évoque la réalité et le quotidien de nos clients pour lesquels nous cherchons des solutions concrètes qui facilitent leur quotidien. Ce film vient également témoigner d'une longue collaboration avec quatre de nos partenaires historiques, qui nous permet de fournir à nos clients ce qui se fait de mieux sur le marché de l'électroménager, tout en leur proposant un haut niveau de services associés. »*

Pour Yan Martial, Directeur Marketing France chez Whirlpool : *« Nous sommes fiers de participer à cette campagne publicitaire de Darty dont nous partageons les valeurs. Whirlpool est engagé de longue date pour proposer des solutions produits qui facilitent le quotidien des consommateurs. En tant que groupe leader en cuisson, nous sommes heureux que notre nouveau four ait été sélectionné pour faire re-découvrir aux Français les bienfaits de la cuisson vapeur ! »*

Selon Peggy Mourmant-Galtier, Directrice Marketing d'Electrolux : *« Le groupe Electrolux collabore avec Darty au travers de cette campagne fun et impactante, en s'appuyant sur les valeurs de bien-être et de confort d'usage que nous partageons. Fort de son héritage suédois, Electrolux utilise le meilleur de la technologie pour concevoir des appareils ingénieux et innovants, au service d'une utilisation durable et sans effort. Nous sommes heureux de réinventer et faciliter le quotidien avec Darty. »*

Communiqué de presse, le 14 octobre 2020.

Pour David Jeanson, Directeur Général, Magimix : *« Dans une période où le fait maison est de plus en plus présent, Magimix est ravi de s'associer avec Darty sur cette campagne qui met en valeur le Cook Expert, pour une cuisine saine et gourmande en toute simplicité. »*

Vincent Berry, Directeur Marketing Groupe SEB France : *« Nous sommes fiers d'avoir l'opportunité de faire découvrir notre nouvelle machine à café fabriquée en France, à l'utilisation ultra intuitive, « Intuition Preference + » au travers de cette campagne publicitaire. Nul doute qu'un bon café fera le bonheur des consommateurs qu'ils soient en télétravail ou entre amis. »*

**Contact RP FNAC DARTY :**

Léo Le Bourhis - 06 75 06 43 81 - [leo.le.bourhis@fnacdarty.com](mailto:leo.le.bourhis@fnacdarty.com)

**Contact RP PUBLICIS CONSEIL :**

Laurence Bernier - 06 30 82 77 57 - [laurence.bernier@conseil.publicis.fr](mailto:laurence.bernier@conseil.publicis.fr)