



## Whirlpool et Darty s'associent à Demooz pour permettre aux clients Darty de tester le four combiné vapeur Whirlpool chez des particuliers déjà équipés

Paris, 26 octobre 2020 - Whirlpool et Darty collaborent avec la plateforme française Demooz pour permettre aux clients Darty de tester le nouveau four combiné vapeur Whirlpool chez des particuliers déjà séduits par celui-ci. En effet, depuis le 1<sup>er</sup> septembre, les clients Darty peuvent tester le produit dans les conditions réelles d'utilisation chez l'un des 20 consommateurs déjà équipés du four combiné vapeur Whirlpool à travers la France. Une nouvelle expérience au sein du parcours d'achat du client permettant la prise en main complète du produit !



### Une opération s'appuyant sur l'expérience pour convaincre

Ce partenariat avec Demooz propose aujourd'hui une expérience de test à domicile authentique et personnalisée complémentaire à la démonstration produit en magasin avant d'effectuer son achat.

Avec **20 consommateurs déjà équipés du four dans toute la France**, plus de **250 démonstrations chez des particuliers** ont déjà eu lieu en seulement un mois et demi d'opération.

#### A propos de Whirlpool Corporation

Whirlpool Corporation (NYSE: WHR) est le principal fabricant mondial d'électroménagers, avec environ 20 milliards de dollars de ventes annuelles, 77 000 employés et 59 centres de recherche technologique et de fabrication en 2019. L'entreprise commercialise Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, JennAir, Indesit et d'autres grandes marques dans presque tous les pays du monde. Des informations supplémentaires sur la société sont disponibles sur [whirlpoolcorp.com](http://whirlpoolcorp.com).

#### À propos de Fnac Darty :

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2<sup>e</sup> acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, [fnac.com](http://fnac.com) et [darty.com](http://darty.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires pro forma de 7.349Mds€.

#### A propos de Demooz

Le Service DEMOOZ [Demooz.com](http://Demooz.com) est une plateforme web qui permet, à un futur acheteur, d'essayer gratuitement un produit dans les conditions réelles d'utilisation, chez un particulier qui le possède déjà.

#### Contacts presse

##### WHIRPOOL - Agence Omnicom PR Group

Ophélie Wachala – [ophelie.wachala@omnicomprgroup.com](mailto:ophelie.wachala@omnicomprgroup.com) – 01 53 32 57 76

##### DARTY – Agence Marie Antoinette

Simon Dalmont – [simon@marie-antoinette.fr](mailto:simon@marie-antoinette.fr) – 06 81 01 70 10