

Nomination de Stéphanie LAVAL au poste de Directrice des Relations Investisseurs et de la Communication Financière de Fnac Darty

Stéphanie LAVAL est nommée au poste de Directrice des Relations Investisseurs et de la Communication Financière du groupe Fnac Darty depuis le 15 octobre 2020.

Elle aura pour principale mission d'assurer et de développer les relations avec l'ensemble de la communauté financière, en soutien de la stratégie du groupe.

Stéphanie LAVAL était depuis 2016 Responsable de la Communication Financière et des Relations Investisseurs du Groupe TF1.

Dotée d'une solide expérience en analyse financière et spécialiste de la régulation des opérations et de l'information financières, Stéphanie LAVAL a démarré son parcours professionnel en 2005 chez Bouygues Telecom en tant que Contrôleuse de gestion. Elle a par la suite occupé la fonction de Chargée d'Affaires Règlementaires et Lobbying, de 2008 à 2011, avant d'être nommée comme Responsable de la Communication Financière de 2012 à 2014, toujours au sein du Groupe Bouygues Telecom.

En 2015, elle rejoint l'Autorité des Marchés Financiers au poste d'Analyste Financière. Elle intègre l'année suivante la direction financière du Groupe TF1, où elle évoluera pendant 4 ans.

Stéphanie LAVAL est directement rattachée à Jean-Briec LE TINIER, Directeur Administratif et Financier de Fnac Darty. Elle succède à Stéphanie CONSTAND qui occupe désormais le poste de Directrice Financement Trésorerie Groupe.

CONTACTS PRESSE :

Audrey Bouchard – 06 17 25 03 77 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

Léo Le Bourhis – 06 75 06 43 81 – leo.le.bourhis@fnacdarty.com

À propos de Fnac Darty : Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires pro forma de 7.349Mds€.