



DARTY S'INSTALLE À BASTIA (20) AVEC UN ESPACE LITTERIE

L'enseigne Darty renforce sa présence en Corse avec l'ouverture d'un 2^{ème} magasin, ce jeudi 26 novembre à Bastia. Afin d'apporter aux clients une offre plus complète dans l'aménagement de la maison, ce magasin Darty sera complété d'un espace literie présentant un large choix de modèles.

Ce nouveau magasin Darty sera dirigé par **Noel Pantani** et proposera sur **1 160m² tous les produits et accessoires pour la maison en électroménager (image, son, multimédia, téléphonie) et intégrera un espace literie de 130m², composé de 13 modèles exposés.** Une équipe de **14 collaborateurs** soignera tout particulièrement le confort d'achat des clients en proposant un accompagnement personnalisé autour des produits et des services Darty.

« Nous sommes très heureux d'implanter un magasin Darty en Haute-Corse venant compléter notre présence sur l'île. En effet, après l'ouverture d'un premier magasin Darty à Ajaccio il y a 3 ans, nous confirmons avec cette seconde ouverture à Bastia, notre volonté d'être au plus proche de nos clients », explique Michel Fleys, Directeur Darty Franchise.

Darty Bastia se distinguera par :

✓ **Un design magasin et un merchandising performants :**

- **Les produits seront exposés en libre toucher grâce à un mobilier adapté** permettant une expérience utilisateur complète.
- **De nombreux produits seront disponibles en libre emporté** afin de simplifier le parcours du client en magasin.
- **La présentation des accessoires et consommables**, à proximité des produits, pour composer des solutions complètes en fonction des besoins du client.
- **Un espace literie de 130m²** présentant les produits et accessoires.

✓ **Des espaces services :**

- **Le service Click & Collect** : les clients Web qui souhaitent passer leurs commandes sur le site Darty.com peuvent récupérer leurs achats en magasin.
- **Un point « éco-collecte »** : pour les piles, les batteries, les cartouches filtrantes, les téléphones portables et le petit électroménager.
- **Une zone SAV et un desk réparation** : pour garantir le suivi des achats et une expérience client optimisée.

CONTACT PRESSE

Agence Marie-Antoinette

Lucy Chaye

Lucy@marie-antoinette.fr - 06 60 30 50 40

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty :

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires pro forma de 7.349Mds€.



La franchise Darty, une stratégie de maillage territorial pour rendre accessible l'expérience Darty auprès de tous

Avec l'ouverture de son nouveau magasin à Bastia, l'enseigne confirme son objectif d'apporter aux 30% de Français qui n'ont pas de magasin Darty à proximité de chez eux (soit à moins de 30 minutes en voiture) l'opportunité de bénéficier de l'offre, du prix et des services de l'enseigne dans le respect du Contrat de Confiance.

De nouvelles ouvertures sont prévues prochainement, assurant la continuité du déploiement de la franchise Darty en France.

***Darty Bastia – RN 193 lieu-dit « Saint Pancrace » 20600 FURIANI**

Ouverture du lundi au samedi de 9h30 à 19h00

DARTY EN QUELQUES CHIFFRES

429 magasins Darty en France (219 intégrés et 210 franchisés)

2^{ème} magasin dans la région Corse

Darty Bastia : 210^{ème} magasin franchisé

CONTACT PRESSE

Agence Marie-Antoinette

Lucy Chaye

Lucy@marie-antoinette.fr - 06 60 30 50 40

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty :

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires pro forma de 7.349Mds€.