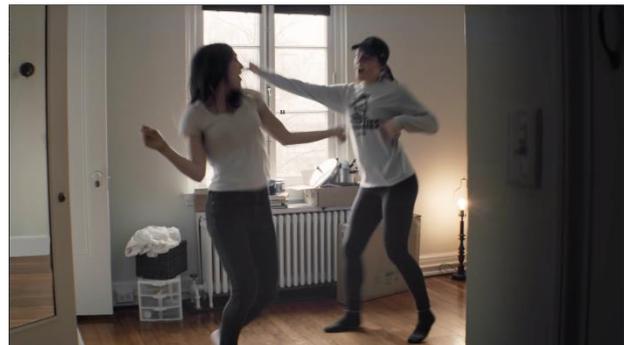


Plus que jamais, la Fnac soutient la culture et les artistes !

En cette fin d'année particulière, la Fnac reprend la parole pour défendre la culture. Grand Corps Malade, Camille Lellouche, Julien Doré, Vianney...et tous les Français qui font vivre et ont besoin de la culture sont mis à l'honneur dans 3 films signés par Publicis Conseil.



[Film Grand Corps](#)

[Film Julien Doré](#)

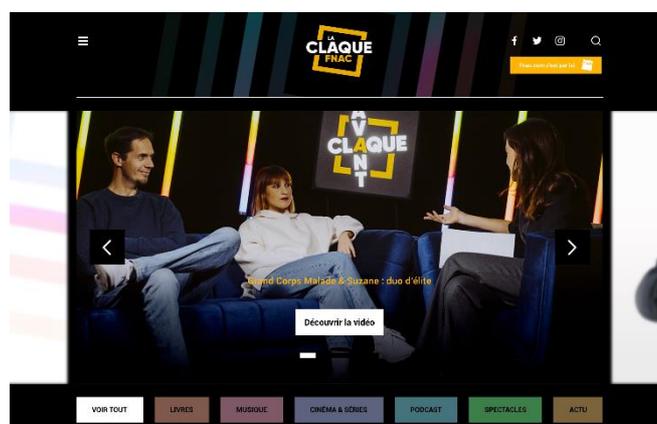
[Film Vianney](#)

À partir du 04 décembre, la Fnac lance 3 nouveaux films imaginés par Publicis Conseil et produits par Prodigious, qui se veulent un hymne à la culture. Diffusés en VOL et sur les réseaux sociaux, ces 3 films de 30 secondes plongent le spectateur avec émotion dans le quotidien de ces millions de foyers qui continuent de vivre, rire, danser, voyager... grâce à la culture.

Ces 3 films Fnac mettent particulièrement à l'honneur 4 artistes français : Grand Corps Malade, Camille Lellouche, Julien Doré, et Vianney, qui accompagnent les Français pendant cette période inédite.

La diffusion de ces films publicitaires s'inscrit dans la longue tradition de soutien à la culture de la Fnac, comme l'a récemment rappelé le lancement de la [Claque Fnac](#), média culturel digital, qui donne aux artistes reconnus comme à la nouvelle génération, un nouvel espace d'expression digitalisé et permet aux Français de s'évader grâce à des contenus exclusifs de leurs artistes préférés.

Alors que le monde de la culture dans son ensemble traverse une crise sans précédent, la Fnac réaffirme ici son engagement auprès des artistes et joue pleinement son rôle unique dans la distribution française pour faire rayonner la culture sous toutes ses formes et permettre à ses publics de rêver et se divertir.



**CAMPAGNE
FNAC – On nous disait****Responsables annonceur :**

Directrice Marketing & E-Commerce : Annabel Chaussat

Directrice Marketing & expérience : Melanie Hentges

Responsable Marque & Marketing multicanal : Christophe Trouillas

Chef de projet Marque & Marketing multicanal : Christelle Belat

Publicis Conseil

Président en charge de la Création : Marco Venturelli

Directeur de Création : Nicolas Thiboutot

Directeur Artistique : Eric Esculier

Concepteur Rédacteur : Luca Bouneou

Responsables Agence : Chloé Doisneau, Maho Benotmane, Hugo Revel

Production Film

Producteurs (Prodigious) : Romain Guilbert,

Producteur 360 (Prodigious) : Augustin Gregoire

Post-Production (Prodigious) : Mass

Production Son (Prodigious) : Fabien Cornec

Composition Musique : Grand Corps Malade, Camille Lellouche, Vianney, Julien Doré

Durée des films: 3x30s

1ère date antenne : 04 décembre 2020

Plan Média : Internet & TV

Contact RP FNAC DARTY : Audrey Bouchard - 06 17 25 03 77 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

Contact RP PUBLICIS CONSEIL : Laurence Bernier - 06 30 82 77 57 - laurence.bernier@conseil.publicis.fr