

Mise en œuvre de mesures de lutte contre la propagation du Covid-19 Conséquences pour le Groupe Fnac Darty

A la suite du renforcement des mesures de lutte contre la propagation du Covid-19, Fnac Darty accompagne les décisions des gouvernements français et européens pour préserver la santé et la sécurité des citoyens. A ce titre, l'ensemble des magasins physiques du Groupe en France, en Espagne et en Belgique sont fermés jusqu'à nouvel ordre, des mesures similaires sont à prévoir dans tous les autres pays du Groupe.

Fnac Darty a, dès le début de la crise, pris toutes les mesures indispensables pour préserver la santé et la sécurité de ses collaborateurs comme de ses clients, en leur assurant le meilleur service possible pour répondre au mieux à leurs attentes.

Grâce à son modèle omnicanal unique, Fnac Darty dispose de plateformes e-commerce puissantes, qui représentent déjà 20% de son chiffre d'affaires, et est ainsi en mesure de mettre à disposition de ses clients un site internet par enseigne et par pays, soit au total 14 sites e-commerce principaux. Les forces du Groupe sont actuellement concentrées sur les capacités digitales qui sont dimensionnées pour supporter de très fortes croissances. Afin de continuer à assurer la satisfaction de ses clients, et de répondre à l'urgence de leurs équipements, Fnac Darty a pris la décision de rendre gratuites les livraisons en France, pour tout achat supérieur à un montant de 20 euros, effectué sur les sites fnac.com et darty.com. Des mesures similaires sont également mises en place dans les autres pays.

En parallèle, le Groupe travaille à l'ajustement de ses charges fixes en étroite collaboration avec toutes ses parties prenantes. Ainsi, le Groupe a mis en place dès le 16 mars 2020 au matin, un dispositif de chômage partiel qui concerne plus de 80% de ses effectifs en France, et des dispositifs similaires sont à l'étude dans l'ensemble des pays, en fonction des législations locales. Par ailleurs, des plans d'actions ambitieux concernant l'ensemble des frais généraux du Groupe sont en cours de déploiement.

Dans ce contexte, Fnac Darty n'est pas en mesure de confirmer ses objectifs 2020, soit une légère croissance du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel courant.

CONTACTS

ANALYSTES
INVESTISSEURS

Stéphanie Constand

stephanie.constand@fnacdarty.com

+33 (0)1 55 21 18 63

Marina Louvard

marina.louvard@fnacdarty.com

+33 (0)1 72 28 17 08

PRESSE

Audrey Bouchard

audrey.bouchard@fnacdarty.com

+33 (0)6 17 25 03 77