

La protection d'écran XFORCE de WeFix, lauréat du concours « Elu Produit de l'Année 2021 »

WeFix, leader français de la réparation express de smartphones, annonce que sa solution XForce a été récompensée au concours « Elu Produit de l'Année 2021 »* le 7 janvier. Plébiscitée par les consommateurs au travers de l'étude indépendante réalisée par la société Nielsen et largement saluée pour ses performances lors de tests en situation, XFORCE se présente aujourd'hui comme la protection d'écran la plus appréciée et la plus efficace contre les aléas auxquels les appareils sont confrontés au quotidien.



Les appareils électroniques connaissent des chutes et des casses régulières. En témoigne une étude** réalisée par WeFix, qui dévoile que **62%** des Français ont déjà cassé l'écran d'au moins un de leurs smartphones, tablettes ou encore PC. Un tiers d'entre eux admet même avoir déjà cassé un écran moins d'un mois après l'acquisition du produit.

Faire protéger nos écrans est donc une habitude indispensable à adopter afin d'allonger la durée de vie des appareils électroniques. C'est dans cette optique que WeFix a développé une protection d'écran permettant de les protéger contre les casses, les rayures et autres usures liées à une utilisation quotidienne. Ce film de protection auto-cicatrisant constitué de polymères à mémoire de formes, absorbe les chocs en restant invisible et est ultra-résistant. Les films XFORCE sont réalisés sur mesure afin de s'adapter à chaque écran jusqu'à 13 pouces et assurent une protection maximale tout en préservant la technologie tactile des appareils.

XFORCE Antibactérien

Afin de limiter la prolifération des bactéries tout en garantissant un usage intense, WeFix s'est appliqué à développer une nouvelle version antibactérienne de sa protection sur mesure destinée aux smartphones.

Testée par un laboratoire indépendant, l'action antibactérienne de XFORCE élimine 99,99% des bactéries*** et n'altère en rien les capacités de protection des films XFORCE classiques.

Disponible dans l'ensemble des espaces WeFix au prix de 29,90€ pour XFORCE et 34,90€ pour XFORCE Antibactérien. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.wefix.net.

*Étude et test réalisés sur XFORCE Antibactérien par Nielsen/treetz sur un total de plus de 15.000 consommateurs en France, fin 2020 - poyfrance.com

**Enquête réalisée par YouGov France pour WeFix en décembre 2020, sur un panel de 1 016 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus.

***Les tests réalisés par le laboratoire indépendant SGS selon la norme ISO 22196 démontrent l'efficacité du film XFORCE Antibactérien sur les bactéries : Staphylococcus Aureus, Escherichia coli, Klebsiella pneumoniae, Pseudomonas aeruginosa.

À propos de WeFix - Depuis 2012, WeFix s'est donné pour mission de lutter contre l'obsolescence programmée des smartphones et tablettes en proposant des services de réparation et de reconditionnement performants, disponibles en magasin et via le site www.wefix.net. La rapidité et la qualité sont au cœur de la réussite de l'entreprise : les techniciens-vendeurs sur les 120 points de vente bénéficient d'une formation professionnelle interne afin d'assurer une réelle uniformité dans la qualité d'exécution. Au siège parisien, les téléphones reconditionnés sont testés sur 34 à 44 points de contrôle suivant les modèles et le logiciel PhoneCheck a été choisi pour maximiser le degré d'exigence. Avec plus de 30 000 réparations par mois et plus de 400 collaborateurs, WeFix renforce son statut de leader français de la réparation express de smartphones et s'inscrit dans la logique de l'économie circulaire à laquelle les consommateurs sont de plus en plus sensibles.

CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette - Simon Dalmont
wefix@marie-antoinette.fr - 01 55 04 86 40

À propos de Fnac Darty :

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires pro forma de 7.349Mds€.