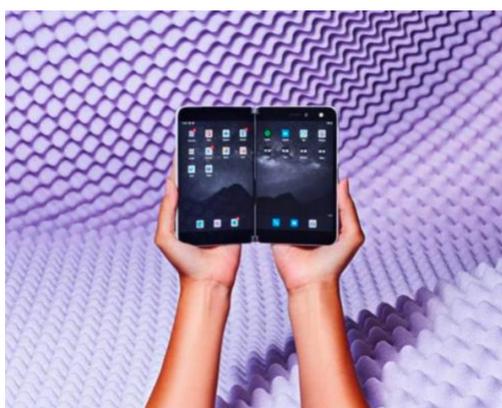


## FNAC ET DARTY COMMERCIALISENT EN EXCLUSIVITÉ LE MICROSOFT SURFACE DUO

Plusieurs boutiques des enseignes Fnac et Darty ainsi que les sites web respectifs du groupe Fnac Darty proposent cet impressionnant smartphone à double écran



*Un smartphone sous Android qui embarque  
deux écrans AMOLED de 5,6 pouces  
Fusion PixelSense™*

*Doté d'une charnière 360° qui permet à  
l'appareil de se déplier pour devenir une  
véritable tablette de 8,1 pouces*

*Ultrafin : moins d'un cm fermé  
et moins de 5 mm ouvert*

**Dans le cadre d'un accord de distribution, le groupe Fnac Darty commercialise en exclusivité le nouveau smartphone de Microsoft, proposé à partir de 1549 € TTC.**

Pour Olivier Garcia, Directeur Produits du groupe Fnac Darty : « *Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat avec Microsoft, qui nous permet d'étendre notre large éventail de solutions et produits Techs innovants proposés en exclusivité. Il prouve une nouvelle fois notre capacité à nouer des partenariats forts avec des entreprises appréciées de nos clients, qui pourront accéder au Microsoft Surface Duo dans nos magasins Fnac et Darty comme sur nos sites internet fnac.com et darty.com, grâce à la puissance de notre modèle omnicanal.*

### **À propos du groupe Fnac Darty**

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires pro forma de 7.349Mds€.

### **Contacts presse**

Julien Vermessen // tél. : 06 16 24 81 95 // @ : [julien.v@marie-antoinette.fr](mailto:julien.v@marie-antoinette.fr)