

Communiqué de presse – 15 mars 2021

MARSEILLE : FNAC DARTY OUVRE UNE CLASSE POUR FORMER SES FUTURS TECHNICIENS DÉDIÉS À LA RÉPARATION D'APPAREILS ÉLECTROMÉNAGERS À DOMICILE

En vue de soutenir son nouveau plan stratégique, Everyday, et de renforcer les équipes de son service après-vente, Fnac Darty a ouvert le 15 mars une classe de formation à Marseille, en partenariat avec l'Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes (Afp). Spécialisée dans la formation de techniciens électroménager à domicile, elle accueille 16 apprenants en contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation.



Au total, en février et mars 2021, Fnac Darty ouvre au sein de certains CFA Ducretet et centres de formation de l'Afpa, six classes dédiées à la formation de 96 techniciens électroménager à domicile. Elles visent prioritairement à assurer la continuité de son service après-vente auprès des clients, remédier à la pénurie de formations existantes en la matière et répondre à un besoin croissant d'interventions à domicile, notamment depuis le lancement de son service d'abonnement à la réparation Darty Max.

Les candidats suivent un cursus en alternance pendant 12 mois dans les domaines suivants :

- la relation client ;
- les compétences techniques traditionnelles ;
- les produits connectés.

A l'issue de leur formation, ces apprenants obtiendront un diplôme de BAC Professionnel Technicien d'après-vente en électroménager et audiovisuel à domicile.

La réparation dans l'ADN du groupe

Le groupe Fnac Darty est aujourd'hui le premier réparateur de France avec 5 ateliers (Noisy, Bezons, Massy, Limonest, Tours), 110 bases techniques, plus de 2 500 techniciens, 2,5 millions d'interventions par an pour 1,8 million d'appareils réparés. Afin de faire vivre cette économie de la réparation, le groupe vise le recrutement de 500 techniciens à horizon 2025.

Contacts presse :

Simon Dalmont – simon@marie-antoinette.fr – 06 81 01 70 10

A propos de Fnac Darty : Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2020 d'un réseau multi-format de 908 magasins, dont 741 en France, et se positionne comme le 3e acteur e-commerce en termes d'audience en France (44 millions de visites cumulées sur les sites du Groupe en moyenne chaque mois avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires pro forma de 7 491M€.