

Index égalité salariale 2021

FNAC DARTY

La loi n° 2018-771 du 5 septembre 2018 (dite loi "Avenir professionnel") complétée par le décret n°2019-15 du 8 janvier 2019 impose aux employeurs un dispositif d'évaluation des écarts de rémunération entre les femmes et les hommes, conduisant à une notation sociale publique de l'entreprise et, pour celles dans lesquelles les écarts sont excessifs, l'obligation de mettre en œuvre des mesures correctives (articles L 1142-7 à 10 du Code du travail).

L'index consolidé du Groupe Fnac Darty pour 2020 est de **90/100**, identique à celui de l'an passé.

Les bons scores mesurés dans les différentes sociétés du Groupe sur les indicateurs d'écart de rémunération, d'écart d'augmentations individuelles, et d'écarts de promotions entre les femmes et les hommes démontrent l'attachement du Groupe à l'équité interne, la diversité et l'égalité des chances à travers sa politique ressources humaines.

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes a été identifiée comme un enjeu prioritaire pour le Groupe. Avec environ 40% de femmes dans l'effectif total, mais seulement 24% aux postes de leadership, Fnac Darty s'est fortement engagé à renforcer son action en faveur d'une plus grande mixité, et cela à tous les niveaux de l'entreprise.

Plusieurs objectifs ambitieux ont été actés :

- Atteindre puis maintenir un pourcentage d'au moins 40 % de personnes du sexe sous représenté au Comité Exécutif d'ici 2025, à l'instar des règles applicables au Conseil d'administration ;
- Atteindre 35% de femmes aux postes de leadership d'ici 2025, avec une progression régulière sur la période. Le leadership est constitué des membres du Comex et des principaux cadres dirigeants et managers clés du Groupe en France et à l'international.

Pour parvenir à cet objectif, l'accent a été mis notamment sur le recrutement et la mobilité des femmes, ainsi que sur l'amélioration de l'équilibre vie professionnelle/vie privée.

Par ailleurs, en 2020, le Groupe a poursuivi son programme DMAF (Directeur de Magasin au Féminin) qui vise à renforcer la présence des femmes aux plus hauts postes de management, avec une identification spécifique des potentiels féminins et leur suivi dans les plans de succession de l'encadrement.

Annexe : Index par société

- RELAIS FNAC : 99 / 100
- UES DARTY GRAND EST : 88 / 100
- UES DARTY ILE DE FRANCE : 88 / 100
- FNAC PARIS : 94 / 100
- FNAC DARTY PARTICIPATIONS ET SERVICES : 89 / 100
- UES DARTY GRAND OUEST : 79 / 100
- FNAC LOGISTIQUE : 89 / 100
- FNAC PERIPHERIE : 88 / 100
- CODIREP : 89 / 100
- FRANCE BILLET : 91 / 100
- NATURE ET DECOUVERTES : 99 / 100
- MAINTENANCE SUR SITE : 92 / 100
- WEFIX : 89 / 100