

Les Français et l'allongement de la durée de vie des produits : des progrès significatifs et des disparités régionales

Plus d'un an après le début de la crise sanitaire, WeFix révèle les enseignements d'une étude* consacrée aux changements de comportements de consommation des Français et à leurs efforts pour favoriser l'allongement de la durée de vie de leurs produits électroniques.

S'ils sont aujourd'hui 86% à déclarer avoir pris conscience de la pertinence et de la nécessité de consentir à certains efforts en matière de consommation pour le bien de la planète, cette tendance largement observée dans toutes les régions de France laisse malgré tout entrevoir certaines disparités régionales.

Les habitants de la Normandie, du Grand-Est et de Provence-Alpes-Côte d'Azur se démarquent positivement au travers de cette étude pour leurs intentions et leurs pratiques en faveur d'une consommation durable.

En tête du podium des régions où les habitants sont les plus conscients de l'importance d'allonger la durée de vie des produits électroniques figure la **Bourgogne-Franche-Comté**. Avec **96% des habitants** interrogés qui se déclarent en être conscients, elle fait office d'exemple. La région **Centre Val de Loire**, avec **91%**, la **Provence-Alpes-Côte d'Azur** et la **Normandie** avec **89%**, complètent ce podium.



L'importance de faire réparer ses produits électroniques constitue un autre enjeu essentiel pour favoriser l'allongement de leur durée de vie. Avec **87% des habitants** interrogés qui déclarent être conscients de cet enjeu, l'Occitanie prend la première place des régions sensibles à la question de la réparation. Sur la seconde marche, à égalité, se placent la région **Provence-Alpes-Côte d'Azur** et la région **Grand-Est** avec **86%**, puis la **Normandie** avec **85%**.

L'engagement des marques en faveur de la durabilité des produits préoccupe également les Français. La région **Nouvelle Aquitaine** se trouve en tête des régions où les habitants en font un critère de choix important (**90%**). Les **Hauts-de-France** et les **Pays de la Loire** avec **89%**, puis le **Grand-Est** avec **88%** se distinguent également ici.

Autre enseignement de cette étude : lors des 12 derniers mois, les Français ont reconsidéré l'achat de smartphones neufs, à la suite d'une panne ou une casse de leur appareil. Dans la région **Grand-Est**, ils sont **75% à avoir préféré une autre alternative**. Ils sont **72% en Centre-Val-de-Loire** et **71% en Bourgogne Franche-Comté** comme en **Bretagne**. En Île-de-France, en revanche, **près d'une personne sur deux (48%)** a acheté un smartphone neuf après une panne ou une casse de son appareil sur l'année écoulée.

**Etude réalisée par WeFix en mars 2021 via la méthodologie Toluna, sur un panel de 1048 personnes âgées de 18ans et plus représentatif de la population française*

À propos de WeFix - Depuis 2012, WeFix s'est donné pour mission de lutter contre l'obsolescence programmée des smartphones et tablettes en proposant des services de réparation et de reconditionnement performants, disponibles en magasin et via le site www.wefix.net. La rapidité et la qualité sont au cœur de la réussite de l'entreprise : les techniciens-vendeurs sur les 123 points de vente bénéficient d'une formation professionnelle interne afin d'assurer une réelle uniformité dans la qualité d'exécution. Au siège parisien, les téléphones reconditionnés sont testés sur 34 à 44 points de contrôle suivant les modèles et le logiciel PhoneCheck a été choisi pour maximiser le degré d'exigence.

CONTACT PRESSE

Agence Marie-Antoinette - Simon Dalmont
simon@marie-antoinette.fr - 06 81 01 70 10

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty :

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires pro forma de 7.349Mds€.

Avec plus de 30 000 réparations par mois et plus de 300 collaborateurs, WeFix renforce son statut de leader français de la réparation express de smartphones et s'inscrit dans la logique de l'économie circulaire à laquelle les consommateurs sont de plus en plus sensibles.

WeFix est une entreprise 100% française, marque du groupe Fnac Darty depuis le 4 octobre 2018.

CONTACT PRESSE

Agence Marie-Antoinette - Simon Dalmont
simon@marie-antoinette.fr - 06 81 01 70 10

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty :

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires pro forma de 7.349Mds€.