

Le 7 avril 2021

Fnac Darty, partenaire retail exclusif de BrutX

À l'occasion du lancement de la nouvelle plateforme de SVOD BrutX, Fnac Darty et Brut. nouent un partenariat exclusif. À compter du 9 avril, les clients des enseignes Fnac et Darty pourront bénéficier d'une offre leur permettant de découvrir gratuitement le streaming nouvelle génération proposé par Brut.

Lancé le 7 avril 2021, BrutX a pour vocation d'apporter un éclairage pop culture de notre société sur les sujets qui questionnent les jeunes générations. L'environnement, les droits de la femme, la lutte contre les discriminations, l'amour, le genre, la diversité, le questionnement du pouvoir, la solidarité, la défense et la visibilité des minorités... l'ensemble de ses thématiques seront abordées dans des films, séries et documentaires, y compris des productions originales signées des reporters qui ont marqué la jeune histoire de Brut.



« L'ADN de cette nouvelle plateforme de contenus originaux à la demande n'était pas sans rappeler celui de nos marques Fnac et Darty, la première pour son rôle d'agitateur culturel, d'engagement pour le soutien à la création artistique, la seconde pour son positionnement en faveur de comportements plus durables et d'une prise de conscience éco-responsable. Ce partenariat de distribution vient donc dans la continuité de nos engagements que nous souhaitons partager avec nos clients », explique Benoit Jaubert, Directeur commercial du groupe Fnac Darty.

Claire Basini, Directrice Générale Adjointe de Brut. a déclaré : « Fnac Darty est l'enseigne la plus naturelle et évidente pour nouer un partenariat autour de BrutX. L'ouverture culturelle de Fnac Darty sur son époque correspond parfaitement à l'ambition de notre nouvelle offre VOD qui s'appuie sur les valeurs reconnues de Brut. et sa volonté de faire bouger les lignes en s'appuyant sur des œuvres portées par des talents qui ont un point de vue incisif sur le monde. »

Brut. et Fnac Darty ont souhaité proposer aux clients de leurs deux enseignes l'opportunité de découvrir, en exclusivité et gratuitement pendant un mois, les contenus (films, séries & docs) de la nouvelle plateforme de divertissement, pour tout achat d'un produit high-tech supérieur à 15 euros effectué en ligne ou directement en magasin.

Les adhérents Fnac+ pourront également bénéficier d'une offre tarifaire avantageuse qui leur permettra d'accéder à BrutX pour 3,99 euros par mois pendant un an, au lieu de 4,99 euros.

À propos du groupe Fnac Darty

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2020 d'un réseau multi-format de 908 magasins, dont 741 en France, et se positionne comme le 3e acteur e-commerce en termes d'audience en France (44 millions de visites cumulées sur les sites du Groupe en moyenne chaque mois avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires pro forma de 7 491M€.

A propos de Brut.

Marque media globale leader auprès de la nouvelle génération, Brut., produit chaque jour des contenus 100% vidéo et 100% digitaux à destination des nouvelles générations. Média social le plus puissant en Europe avec 39 Millions de spectateurs uniques selon Tubular Audience Ratings, Brut. construit une communauté unique autour du monde sur huit plateformes de réseaux sociaux, en proposant du divertissement et un décryptage de l'information avec une ligne éditoriale positive et engagée qui se focalise sur des thématiques à fort impact social. Avec une audience mondiale cible de 2 milliards de spectateurs, dont 50 % ne regardent pas du tout la télévision, les contenus de Brut. sont visionnés dans plus de 100 pays et ses vidéos ont généré 20 milliards de vues en 2020. Fondé en 2016, Brut. est basé à Paris et emploie plus de 130 salariés. Suivez Brut. sur LinkedIn, Twitter (@brutofficiel), Facebook et Instagram (brutofficiel) et Brut. America sur Twitter (@brutamerica), Facebook et Instagram (@brutamerica ; @brutindia ; @brutnature ; @brutmexico). Pour en savoir plus, consultez le site Internet de Brut. : <https://www.brut.media/>

Contacts presse

Groupe Fnac Darty

Alexandra Rédin // tél. : 06 66 26 05 18 // @: alexandra.redin@fnacdarty.com
Audrey Bouchard // tél. : 06 17 25 03 77 // @: audrey.bouchard@fnacdarty.com

BrutX

Laurence Gallot // 06 24 11 00 80 // @.: laurence@mondayconseil.com
Antoine Banet-Rivet // 06 21 72 35 27 // @.: antoine@mondayconseil.com