

Communiqué de presse, le 21 mai 2021

La Fnac, partenaire historique du Pass Culture, accompagne sa généralisation sur tout le territoire français

Avec un engagement fort autour du dispositif depuis son lancement en 2019, la Fnac réaffirme son soutien pour faciliter l'accès à la culture pour tous les jeunes en généralisant le dispositif à l'ensemble de ses magasins en France



Partenaire du Pass Culture, la Fnac, leader de la distribution de produits culturels (physiques et dématérialisés), donne la possibilité à tous les jeunes âgés de 18 ans de pouvoir utiliser leur cagnotte de 300 euros dans tous ses magasins en France, dès ce 21 mai.

Chaque bénéficiaire de ce dispositif peut ainsi accéder à l'offre culturelle la plus riche et la plus diversifiée au sein des magasins Fnac, que ce soit à travers les livres, l'audio ou encore la vidéo. Ils pourront également profiter d'une sélection de spectacles vivants mis en ligne par Fnac Spectacles¹ (concerts, spectacles, etc...) mais aussi des événements culturels gratuits proposés par l'action culturelle de la Fnac.

Porté par le Ministère de la Culture, le Pass Culture permet aux jeunes dès l'âge de 18 ans de disposer d'un budget de 300 euros pendant 24 mois pour profiter d'activités culturelles partout en France, grâce à une application numérique dédiée qui puisse être utilisée pour découvrir et profiter de la culture sous toutes ses formes.

Initialement déployé dans 14 départements, le Pass Culture est aujourd'hui un dispositif généralisé dans toute la France.

FNAC DARTY



Pour tout savoir sur l'utilisation du Pass Culture à la Fnac rendez-vous sur www.fnac.com/pass-culture.

Contact presse Groupe Fnac Darty

Alexandra Rédin // 06 66 26 05 18 // alexandra.redin@fnacdarty.com

Audrey Bouchard // 06 17 25 03 77 // audrey.bouchard@fnacdarty.com

À propos de Fnac Darty :

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2020 d'un réseau multi-format de 908 magasins, dont 741 en France, et se positionne comme le 3e acteur e-commerce en termes d'audience en France (44 millions de visites cumulées sur les sites du Groupe en moyenne chaque mois avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires pro forma de 7 491M€.

¹ Fnac Spectacles est exploitée par France Billet, filiale de Fnac Darty, le leader de la distribution de billets et de l'équipement en billetterie en France, gérant 40 millions de billets à l'année et plus de 60 000 événements.