

FNAC DARTY ET NEXITY NOUENT UN PARTENARIAT POUR SIMPLIFIER L'EMMÉNAGEMENT DES FRANÇAIS

Paris, le 30 juin 2021 - **Forts d'un positionnement complémentaire et de valeurs partagées de proximité, de qualité de service et d'accessibilité, Fnac Darty et Nexity annoncent un partenariat commercial afin de répondre toujours mieux aux besoins de leurs clients. En conjuguant leurs expertises respectives, ces deux grands acteurs proposent désormais des offres communes, pour accompagner la vie immobilière des Français.**

L'ambition de Fnac Darty est d'être, au quotidien et dans la durée, l'allié du consommateur pour l'accompagner dans une consommation durable et dans les usages quotidiens de son foyer. Être allié du consommateur, c'est l'aider à faire les bons choix. C'est aussi s'engager à ses côtés en devenant un partenaire de vie qui le conseille à chaque étape de ses projets autour de son foyer. Ce partenariat s'inscrit ainsi dans cette ambition, en permettant à Fnac Darty de toujours mieux accompagner les Français dans les moments clés de leur vie immobilière.

Dans son modèle de plateforme, Nexity place chacun de ses clients au cœur d'une relation de proximité, et les accompagne au quotidien et au fur et à mesure de l'évolution de leurs besoins et de leurs usages. Ce partenariat avec Fnac Darty permet à Nexity d'organiser la fluidité et la continuité des étapes immobilières et d'étoffer la palette de services proposée aux acquéreurs et aux locataires dans le neuf et l'ancien, tout en continuant de s'engager pour la satisfaction client et pour la vie ensemble.

Concrètement, Fnac Darty et Nexity collaboreront autour de deux grands axes :

1. Les **offres et services Darty** proposés aux nouveaux clients acquéreurs ou locataires Nexity, **pour faciliter leur emménagement** : attribution de carte cadeau pour l'achat d'équipements. Lors de leurs achats, les clients Nexity bénéficient de l'accompagnement Darty, allant de l'installation* et la mise en service* de leurs équipements, à l'expertise des vendeurs pour une expérience sur-mesure et sans couture.

2. Des **avantages uniques** réservés aux clients Nexity **pour meubler leur cuisine** : possibilité pour les acheteurs d'un bien immobilier neuf Nexity soit de choisir le modèle sélectionné par Nexity pour son excellent rapport qualité-prix et ses nombreuses finitions, avec la totalité du service Darty associé ; soit de bénéficier du choix, du savoir-faire et du service Darty sur de nombreux modèles de cuisine, aidés des conseils experts d'un concepteur cuisine en magasin. L'ensemble des modèles présentés dans les showrooms Darty est également accessible à un tarif préférentiel aux acheteurs d'un bien immobilier ancien dans le réseau Nexity

Pour réussir ce partenariat, les deux groupes peuvent s'appuyer sur un ancrage territorial fort et sur des valeurs communes **au cœur de leur ADN**, incarnées par les vendeurs des 442 magasins Darty et les conseillers des 400 implantations Nexity.

* Selon conditions, voir Contrat de Confiance et en magasin

NEXITY, LA VIE ENSEMBLE

Avec plus de 11.000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros en 2020, Nexity, premier groupe immobilier français intégré, est présent sur tout le territoire et intervient sur l'ensemble des métiers de la promotion et des services. Notre plateforme de services nous permet de répondre à tous les besoins de nos clients, particuliers, entreprises, institutionnels et collectivités. Notre raison d'être 'la vie ensemble' traduit notre engagement à créer pour eux, des espaces, des quartiers et des villes durables qui permettent de tisser et retisser des liens.

Nexity est notamment classé, pour la deuxième année consécutive, 1er maître d'ouvrage de l'Association pour le développement du Bâtiment Bas Carbone (BBCA), membre de l'indice Bloomberg Gender-Equality (GEI sur l'équité femmes-hommes), et Best Workplaces 2021.

Nexity est coté au SRD, au Compartiment A d'Euronext et au SBF 120.

À propos du groupe Fnac Darty

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs dispose à fin 2020 d'un réseau multi-format de 908 magasins, dont 741 en France, et se positionne comme le premier acteur omnicanal avec plus de 40 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne sur les sites web du Groupe (fnac.com et darty.com). Les résultats de l'année 2020 l'ont démontré, le modèle omnicanal de Fnac Darty est puissant, les marques iconiques, et les capacités digitales robustes. Ainsi, 5 millions de nouveaux clients web ont été conquis pendant l'année 2020. Fnac Darty a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires pro forma de 7 491M€.

Contacts presse

Groupe Fnac Darty

Alexandra Rédin // tél. : 06 66 26 05 18 //@: alexandra.redin@fnacdarty.com

Audrey Bouchard // tél. : 06 17 25 03 77 //@: audrey.bouchard@fnacdarty.com

Nexity

Julie MARY – Responsable des relations presse / +33 (0)1 85 55 32 35 – jmary@nexity.fr