



The **WALT DISNEY** Company  
France



ART LUDIQUE  
Le Musée



## Disney Art Challenge

UNE 9<sup>ème</sup> ÉDITION SUR LE THÈME  
« **UN ÉTÉ INOUBLIABLE** »  
INSPIRÉ DU NOUVEAU FILM D'ANIMATION DES STUDIOS PIXAR

Disney · PIXAR  
**LUCA**

DÉCOUVREZ LES 10 ŒUVRES SÉLECTIONNÉES PAR NOTRE  
JURY PARMIS LES ŒUVRES PROPOSÉES PAR LES FUTURS  
TALENTS DE L'ANIMATION FRANÇAISE.



Paris, le 25 mai 2021

Pour sa 9ème édition consécutive, le **Disney Art Challenge**, concours créé et organisé par **The Walt Disney Company France** en collaboration avec **Art Ludique** et le **RECA** et en partenariat avec la **Fnac**, est devenu un rendez-vous incontournable. Il propose tous les ans aux étudiants en arts graphiques de 28 écoles d'animation réunies au sein du **RECA** (Réseau des Ecoles de Cinéma d'Animation) de réaliser un **concept art** sur une thématique spécifique. Une belle opportunité pour eux de montrer et faire connaître l'étendue de leur imagination et de leur créativité. Plus de 2167 étudiants ont déjà participé à ce concours qui offre un encouragement financier de 17 000 euros à partager entre les 3 lauréats et leur permet d'obtenir la reconnaissance de grands artistes de l'animation, de professionnels et de journalistes experts et férus d'animation.

Pour cette nouvelle édition, les étudiants ont été invités à proposer une œuvre autour du thème « **UN ÉTÉ INOUBLIABLE** » inspiré du nouveau film des studios d'animation Pixar **LUCA**, à découvrir sur Disney+ dès le 18 juin.

### 264 participations pour cette édition 2021 !

Leurs œuvres ont été soumises à l'appréciation d'un jury de professionnels composé d'**Hélène Etzi**, Présidente de The Walt Disney Company France, **Diane** et **Jean-Jacques Launier**, fondateurs de la galerie Art Ludique et du Musée Art Ludique, **Ingrid Liman**, Illustratrice et dessinatrice de bandes dessinées, **Julien Bisaro**, réalisateur, concept artiste et gagnant du prix de cristal du Festival International du film d'Animation d'Annecy 2020 pour "l'odyssée de Choum" et **Grégoire Sabouret** expert en produits culturels Fnac des Ternes.

### ET LES 10 ŒUVRES SELECTIONNÉES PAR LE JURY SONT ...

Disney Art Challenge 9 <sup>e</sup> ÉDITION		UN ÉTÉ INOUBLIABLE		
				
<b>Quentin Abel</b> L'Atelier « Juillet 69 »	<b>Abel Bourreau</b> Ecole Pivaut « Un coup de main monstrueux »	<b>Valentin Coupe</b> Ecole Pivaut « Le repère »	<b>Domitille Guichard</b> IIM « Du sable dans ma valise »	<b>Gaspard Héry</b> Gobelins « Été amazonien »
				
<b>Elsa Philippe</b> Ecole Georges Méliès « Bouteille impossible »	<b>Juan Luis Alejandro Suarez Henao</b> EMCA « Une danse avec les diables »	<b>Chloé Van Becelaere</b> Gobelins « Premier baiser »	<b>Julia Wolff</b> Ecole Georges Méliès « Dernier été »	<b>Ying Han Arthur Wong</b> Gobelins « I'll see you there »

Parmi cette sélection, le réalisateur **Enrico Casarosa (nommé à l'Oscar du meilleur court métrage animé pour « La Luna »)**, choisira les 3 lauréats de cette 9<sup>ème</sup> édition qui seront dévoilés fin juin et remporteront 8 000€ pour le 1<sup>er</sup> prix, 5 000€ pour le 2<sup>ème</sup> et 4 000€ pour le 3<sup>ème</sup> prix.

### **La Fnac, partenaire du Prix du Public du Disney Art Challenge 2021**

Cette année, la **Fnac** est partenaire du **Prix du Public**.

Ainsi, en parallèle du choix du jury, le public aura aussi l'occasion de choisir son œuvre préférée parmi les 10 sélectionnées par le jury, en votant du 31 mai au 14 juin.

Pour cela, rien de plus simple : il suffit de se rendre, à partir du 31 mai, sur le site <http://disneyartchallenge.fr> et de désigner sa création préférée. Celle qui aura recueilli le plus de suffrages remportera ce prix et le/la lauréat(e) recevra **une bourse de 2000€**.

La participation de la Fnac à ce challenge artistique est une nouvelle preuve de son engagement pour faire rayonner la culture sous toutes ses formes.

Cet engagement fort est mené tout au long de l'année au travers de son Action Culturelle avec l'organisation du Prix Goncourt des Lycéens ainsi que de nombreuses rencontres entre les artistes et leur public, sans oublier les expositions photo dans les galeries Fnac, ou encore, tout dernièrement, le lancement d'un nouveau média digital et culturel, [La Claque Fnac](#), qui donne pleinement la parole aux artistes.

Ainsi, avec ce partenariat, l'enseigne réaffirme son soutien à la création artistique et aux filières d'éducation.

### **Contacts presse :**

#### **The Walt Disney Company France**

Aude Thomas – [aude.thomas@disney.com](mailto:aude.thomas@disney.com) – 06 08 92 64 29

#### **Fnac Darty**

Teddy Eugene – [teddy.eugene@fnacdarty.com](mailto:teddy.eugene@fnacdarty.com) – 07 66 59 58 37

Léo Le Bourhis – [leo.le.bourhis@fnacdarty.com](mailto:leo.le.bourhis@fnacdarty.com) – 06 75 06 43 81

### **A propos du Disney Art Challenge :**

**Le Disney Art Challenge est un concours destiné à mettre en lumière les talents de demain.** Créé en 2013, il propose chaque année aux étudiants en arts graphiques de 28 écoles d'animation réunies sous l'égide du RECA (Réseau des Ecoles de Cinéma d'Animation) de réaliser un **concept art** sur une thématique spécifique. Une occasion unique pour eux de montrer et faire connaître l'étendue de leur imagination et de leur créativité. Plus de 2000 étudiants ont déjà participé à ce concours qui offre un encouragement financier de 17 000 euros à partager entre les 3 lauréats et leur permet d'obtenir la reconnaissance de grands artistes de l'animation, de professionnels et de journalistes experts et férus d'animation

**\*Les photos sont disponibles sur demande**

## **A propos de The Walt Disney Company France**



Acteur majeur du divertissement familial en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA) depuis plus de 80 ans, The Walt Disney Company crée de véritables expériences pour les enfants et les familles à travers le cinéma, les chaînes TV et une large gamme de produits à l'effigie de ses différentes marques (Disney, Pixar, Marvel, Star Wars et National Geographic). De plus Disneyland Paris, qui a ouvert ses portes en 1992, représente la première destination touristique européenne.

## **À propos du RECA**



Le Réseau des Ecoles de Cinéma d'Animation regroupe aujourd'hui 28 écoles françaises de cinéma d'animation qui font l'objet d'une reconnaissance incontestable par le milieu professionnel, en France et à l'étranger. Sa création a été accompagnée et soutenue par le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC), et par les syndicats d'employeurs représentatifs du secteur : le Syndicat des producteurs de films d'animation (SPFA) et la Fédération des industries du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia (FICAM) ainsi que par le Pôle Image Magélic à Angoulême.

Ecoles du RECA : ArtFx – Montpellier, Arts et Technologies de l'Image - Université Paris 8 (ATI) – Saint-Denis, Brassart – Lyon, École de Communication Visuelle (ECV) – Bordeaux, École Émile Cohl – Lyon, École Estienne – Paris, École Georges Méliès – Orly, École Pivaut – Nantes, École des métiers du cinéma d'animation (EMCA) – Angoulême, École nationale supérieure des arts décoratifs (ENSAD) – Paris, École supérieure des arts appliqués et du textile (ESAAT) – Roubaix, École supérieure des métiers artistiques (ESMA) – Montpellier, École supérieure de métiers artistiques (ESMA) – Toulouse, Bellecour ESIA 3D – Lyon, ESRA Animation – Paris, ESRA Animation – Rennes, GOBELINS l'école de l'image – Paris, Institut de l'image dans l'Océan Indien (ILOI) – La Réunion, Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM) – Paris La Défense, Institut Sainte-Geneviève – Paris, ISART Digital – Paris, La Poudrière – Valence, L'atelier – Angoulême, L'idem - Le Soler, L'institut supérieur des arts appliqués (LISAA) – Paris, MOPA – Arles, Pôle 3D – Roubaix, Rubika - Valenciennes.

## **A propos d'Art Ludique**

Diane et Jean-Jacques Launier sont les cofondateurs du musée Art Ludique, le premier musée au monde entièrement dédié aux industries artistiques et culturelles. Il réunit films d'animation, jeux vidéo, bandes dessinées, mangas et designs de cinéma, mettant en valeur les œuvres des créateurs d'univers qui marquent notre imaginaire.

Inauguré en 2013 dans le 13ème arrondissement de Paris, Le musée a présenté de nombreuses expositions parmi lesquelles : "Pixar, 25 ans d'animation", "L'Art des Super-Héros Marvel", "Dessins du studio Ghibli : les secrets du layout pour comprendre l'animation de Takahata et Miyazaki", "L'Art dans le jeu vidéo, l'inspiration française", "L'Art de Blue Sky Studios", ou encore "L'Art des Studios d'Animation Walt Disney, Le Mouvement par Nature".

En s'installant prochainement dans la gare Saint-Lazare au cœur de Paris, il devient aussi le premier musée d'art au monde installé dans une gare en activité. Créée en 1837, et classée monument historique, la gare Saint-Lazare reçoit aujourd'hui plus de 120 millions de voyageurs par an. Elle constitue pour le musée Art Ludique à la fois un écrin et une vitrine de stature internationale.

## À propos de Fnac Darty

# FNAC DARTY



Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2020 d'un réseau multi-format de 908 magasins, dont 741 en France, et se positionne comme le 3e acteur e-commerce en termes d'audience en France (44 millions de visites cumulées sur les sites du Groupe en moyenne chaque mois avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires pro forma de 7 491M€.

*Vous recevez cet email parce que vous faites partie de nos partenaires et contacts presse. Pour ne plus le recevoir, il vous suffit d'envoyer un email à [aude.thomas@disney.com](mailto:aude.thomas@disney.com). Conformément à la loi Informatique et Liberté n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée et à la législation européenne, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression de vos données personnelles, sur simple demande à l'adresse email ci-dessus.*

*Cet e-mail vous a été envoyé par The Walt Disney Company (France), 25 quai Panhard et Levassor, 75013 Paris, SAS au capital de 384.810 € - RCS Paris 401 253 463 - TVA FR 04 401 253 463. Tel: 01.73.26.50.00*