

Communiqué de presse  
Le 28 juillet 2021



## À LA FNAC MONACO L'INNOVATION DE SAMSUNG SE VOIT EN GRAND

Le magasin monégasque de l'enseigne accueille en exclusivité  
le téléviseur dernier cri de Samsung,  
faisant de la Fnac la vitrine du savoir-faire technologique de la marque coréenne



*Un impressionnant téléviseur, composé de Micro-LED, affichant une diagonale de 110 pouces,*

*Conçu en un seul bloc pour faciliter son installation et son calibrage,*

*Possédant un cadre noir extrêmement fin qui permet à l'image d'occuper 99,99% de la surface du téléviseur*

*Et reproduisant l'intégralité des couleurs dans l'espace DCI-P3 pour une durée de vie dépassant les 100 000 heures*

L'innovation fait partie intégrante de l'ADN des enseignes Fnac et Darty. Ainsi depuis de nombreuses années, le Groupe s'évertue à valoriser les technologies et les marques les plus innovantes, pour ainsi proposer à ses clients des expériences toujours plus inédites.

Depuis le jeudi 22 juillet 2021, la Fnac Monaco accueille en exclusivité sur le territoire de la Côte d'Azur le meilleur de l'innovation technologique de Samsung, à travers son nouveau téléviseur Micro-LED.

Nouvelle figure de proue du savoir-faire technologique de Samsung, ce téléviseur Micro-LED, qui affiche une diagonale unique de 110 pouces, marque une véritable révolution sur le marché. Doté d'une technologie pointue, cet écran hors du commun offre une qualité d'image, un rendu sonore d'exception et un design soigné, pour une immersion totale au cœur de tous les contenus.

*Benoit Jaubert, Directeur commercial du groupe Fnac Darty explique « Forts de notre ADN et de notre capacité à proposer des innovations véritablement révolutionnaires, nous sommes ravis de pouvoir présenter en exclusivité nationale cette technologie unique à nos clients les plus avertis et exigeants ».*

## **À propos du groupe Fnac Darty**

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2020 d'un réseau multi-format de 908 magasins, dont 741 en France, et se positionne comme le 3e acteur e-commerce en termes d'audience en France (44 millions de visites cumulées sur les sites du Groupe en moyenne chaque mois avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires pro forma de 7 491M€.

## **Contacts presse**

### **Groupe Fnac Darty**

Teddy Eugene // tél. : 07 66 59 58 37 //@ : [teddy.eugene@fnacdarty.com](mailto:teddy.eugene@fnacdarty.com)

Julien Vermessen // tél. : 06 16 24 81 95 //@ : [julien.v@marie-antoinette.fr](mailto:julien.v@marie-antoinette.fr)