

## LA FEMME

### NOUVEL ALBUM PARADIGMES DÉDICACÉ FNAC NICE

La Fnac Nice a eu le plaisir de recevoir le groupe de rock originaire de Biarritz La Femme, venu incognito au sein du magasin, pour dédicacer hors public des exemplaires de son 3<sup>ème</sup> et nouvel album, *Paradigmes*. Ces exemplaires dédicacés sont d'ores et déjà accessibles au public au rayon disque du magasin.

Ce nouveau format événementiel imaginé par la Fnac est une initiative visant à soutenir les artistes en leur permettant de maintenir un lien avec leur public grâce à ces albums signés.

La Femme a réservé une surprise aux Niçois, en dédicacant près de 70 exemplaires de son nouvel album *Paradigmes* (incluant CD et vinyles) !



© Oriane Robaldo

Groupe pionnier et novateur de la french pop depuis 2010, référence incontournable célébrée ici comme ailleurs, La Femme revient opportunément *Foutre le bordel* pour paraphraser l'un des quinze titres de *Paradigmes*, un troisième album qui va enfin réchauffer 2021.

Après les succès de *Psycho Tropical Berlin* (2013) – couronné d'une Victoire de la musique – et de *Mystère* (2016), tous deux disques d'or acclamés par la critique, La Femme poursuit son chemin avec ce 3<sup>ème</sup> album qui établit les nouveaux "Paradigmes" sur un disque d'une grande variété, d'une ambition folle et d'une richesse étourdissante. En mouvement perpétuel, en effervescence permanente, les quatre comparses évoluent au gré des courants musicaux contemporains, empruntant ici à l'électro, là au rap, sans jamais perdre les racines rock sixties et seventies qui les ont inspirés à leurs débuts depuis la côte basque.

Avec *Paradigmes*, La Femme agrège l'adrénaline de *Psycho Tropical Berlin* à la folie douce de *Mystère*, catapultant tous ses fantasmes esthétiques et ses obsessions musicales dans un bain bouillonnant. Créant des plages musicales mémorables et addictives, les deux songwriters piochent dans leurs références XXXL (du Velvet à Kraftwerk, de Morricone à Moroder, de Gainsbourg à Marie et les garçons, des Beach Boys à Zouzou) l'éventail d'un spectre musical aussi varié que coloré.



Pour découvrir la programmation des événements Fnac en magasins, rendez-vous sur la page agenda [La Claque Fnac](#).

**CONTACTS PRESSE :**

Sophie QUEVAL – 06 26 83 19 87 – [sophie.queval@fnac.com](mailto:sophie.queval@fnac.com)