

## BILAN DE LA 13<sup>ÈME</sup> ANNÉE DE LA BRADERIE SOLIDAIRE FNAC DE DIJON

**5 000 visiteurs au rendez-vous**  
**137 865 euros récoltés au bénéfice du Secours Populaire**

Dimanche 19 septembre 2021, la Fnac Dijon, le Secours Populaire et le Zénith de Dijon organisaient la 13<sup>ème</sup> édition de la Braderie Solidaire Fnac de Dijon.

Ce rendez-vous incontournable a une nouvelle fois suscité l'enthousiasme et l'engouement des visiteurs, qui se sont déplacés au Zénith de Dijon, animé par une ambiance musicale (scène programmée par le parrain Daniel Fernandes), afin de profiter d'un grand choix de produits culturels neufs - livres, CD, DVD, jouets, jeux vidéos - à prix bradés.

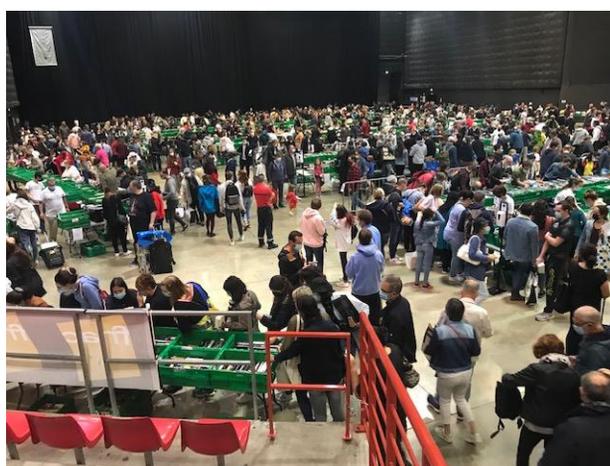
Ce sont **plus de 100 palettes de produits neufs** (livres, CD, DVD, jeux vidéos, jouets, papeterie et déco) qui se sont écoulées à prix cassés. Cet événement solidaire a trouvé un écho très fort auprès du public : la braderie a accueilli plus de **5 000 visiteurs** et a permis de récolter la somme de **137 865 euros**.

Ayant pour mission de faciliter un accès à la culture à tous, cet événement a également réuni les fonds nécessaires au Secours Populaire pour offrir plus de 3 500 journées de vacances aux familles défavorisées dans le cadre du programme « Campagne Vacances ».

Grâce à l'implication bénévole du personnel de la Fnac, du Secours Populaire et du Zénith de Dijon, cet événement a rempli sa double mission solidaire et culturelle avec la mobilisation de nombreux talents locaux.

Cette fête de la solidarité unique en France perdure grâce à l'engagement de trois partenaires :

- **La Fnac** fournit les produits culturels, assure la logistique et mobilise des salariés bénévoles
- **Le Secours Populaire** coordonne l'événement et mobilise ses bénévoles.
- **Le Zénith de Dijon** met à disposition le lieu de l'événement et apporte son important soutien logistique.



### LES CHIFFRES CLÉS 2021

- **5 000** visiteurs
- **137 865 €** de recettes
- **Plus de 100** palettes de **produits neufs**
- **Plus 200** bénévoles mobilisés
- **6** mois de préparation

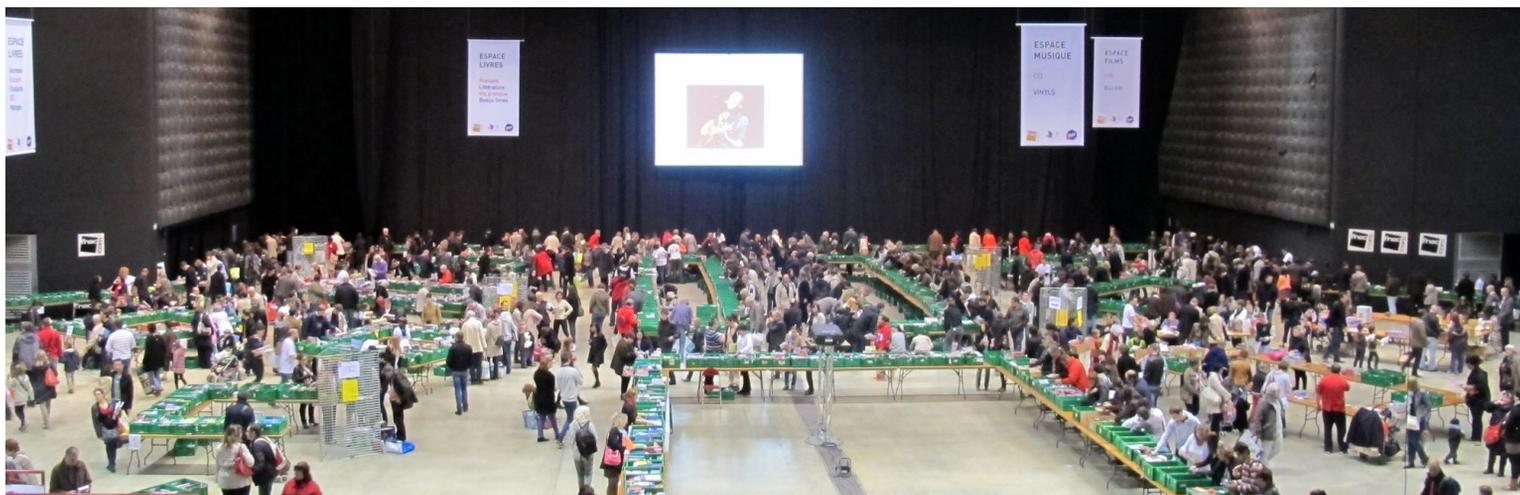
# RETOUR EN IMAGES SUR LA 13<sup>ème</sup> BRADERIE SOLIDAIRE FNAC



Tri des produits par les bénévoles en amont



Braderie Solidaire Fnac le jour j



## CONTACT PRESSE :

NELLY SAVOLDI // 06 62 92 07 25 // [nelly.savoldi@fnac.com](mailto:nelly.savoldi@fnac.com)

## FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty - Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 563 en France et se positionne comme le 2<sup>e</sup> acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475 Mds€.