

Fnac Darty et 01net lancent la deuxième édition des *01net Fnac Darty Awards*

Fnac Darty et 01net.com s'associent pour récompenser les meilleurs produits Tech de l'année à l'occasion des *01net Fnac Darty Awards 2021*, cérémonie diffusée sur 01TV et 01net.com. Pour cette nouvelle édition, 60 produits, répartis dans 10 catégories, sont sélectionnés pour leurs performances et leur innovation par les laboratoires de test de 01net.com et par les équipes de Fnac Darty. Le grand public est une nouvelle fois invité à élire le palmarès final en votant pour ses produits préférés. Pour la deuxième fois, Fnac Darty remettra le Prix spécial des produits durables.

Chaque année, 01net récompense les meilleurs produits techniques de l'année selon leurs performances techniques, et tient compte des votes des internautes. Pour la deuxième année consécutive, le média s'associe au groupe Fnac Darty pour créer ensemble les *01net Fnac Darty Awards*. Les internautes peuvent découvrir et élire les différents produits sur le site de 01net.com dès ce 19 octobre et jusqu'au 5 novembre.



Les 60 produits en lice ont été identifiés et testés en amont par le Labo Fnac Darty et le laboratoire de tests de 01net parmi 10 catégories de produit (TV, Univers TV, Audio, PC, Gaming, Mobilité urbaine, Montres et bracelets connectés, Photo, Smartphones premium, Smartphones à moins de 500 euros).

Selon Julien Peyrafitte, Directeur commercial de Fnac Darty : « *Ce partenariat avec 01net constitue un vrai temps fort pour s'informer de la qualité, de l'innovation et de la durabilité des produits que nous commercialisons. Il permet, grâce à la complémentarité des expertises du Labo Fnac Darty et de 01 Net, de guider le grand public vers des produits premium et durables et de présenter le meilleur de la Tech à l'approche des fêtes de fin d'année* ».

Ces *01net Fnac Darty Awards* seront organisés au cours de la *LaboWeek*, qui aura lieu du 01 au 05 novembre prochain. Les produits lauréats choisis par le public seront ensuite à découvrir dans les magasins Fnac et Darty. Au cours de cette semaine spéciale, chaque jour, une catégorie de produits sera mise à l'honneur à travers l'intervention de journalistes de 01net.com, mais également des experts des produits en question de Fnac Darty et de son Labo Fnac Darty.

Contacts presse :

Léo LE BOURHIS – 06 75 06 43 81 – leo.le.bourhis@fnacdarty.com

Audrey BOUCHARD – 06 17 25 03 77 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

FNAC DARTY

Programme de cette semaine spéciale :

I – LE TOUR DE LA QUESTION – 01 AU 05 NOVEMBRE

- Lundi 01 novembre à 19H00 : TV et vidéo avec l'intervention de **Laurent DARRIEUTORT**, directeur **Électronique grand public et téléphonie de Fnac Darty**
- Mardi 02 novembre à 19H00 : Audio avec l'intervention de **Damien NEDEL**, directeur **Son de Fnac Darty**
- Mercredi 03 novembre à 19H00 : Maison connectée avec l'intervention de **Aurélia SCHELLER**, directrice **Diversification de Fnac Darty**
- Jeudi 04 novembre à 19H00 : PC/Gaming avec l'intervention de **Charlotte MASSICAULT**, directrice **Hard et Gaming de Fnac Darty**
- Vendredi 05 novembre à 18H00 : Smartphones avec l'intervention de **Kamel AISSATI**, **Chef de produit Smartphone de Fnac Darty**

II – Chroniques Vrai/Faux

- Tout au long de cette *LaboWeek*, Lionel Costa, Responsable du développement du Labo Fnac Darty, animera quotidiennement la chronique **Vrai/Faux**, consacrée aux produits Tech

III – SOIRÉE SPECIALE 01NET FNAC DARTY AWARDS – VENDREDI 05 NOVEMBRE

- Vendredi 05 novembre à 19H00 : **annonce des lauréats dans l'émission 01HEBDO** avec l'intervention de **Julien PEYRAFITTE**, directeur **Commercial de Fnac Darty**
Avec François Sorel et Jérôme Colombain

Contacts presse :

Léo LE BOURHIS – 06 75 06 43 81 – leo.le.bourhis@fnacdarty.com

Audrey BOUCHARD – 06 17 25 03 77 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2020 d'un réseau multi-format de 908 magasins, dont 741 en France, et se positionne comme le 3e acteur e-commerce en termes d'audience en France (44 millions de visites cumulées sur les sites du Groupe en moyenne chaque mois avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 7 491M€.