

La Fnac fête les 75 ans de David Bowie avec une exposition exclusive à la Fnac Ternes (75) du 7 janvier au 5 février 2022

Rendez-vous à la Fnac Ternes pour célébrer l'anniversaire de l'icône pop rock
David Bowie, à l'occasion de l'événement **#BOWIE75** !



Le 8 janvier 2022, David Bowie aurait eu 75 ans. Pour permettre à ses fans de célébrer cet anniversaire commémoratif, des magasins éphémères ouvrent à travers les 3 villes du monde qui ont marqué sa vie : New-York, Londres et Paris. En France, du 7 janvier au 5 février 2022, c'est avec la Fnac que les passionnés auront rendez-vous pour célébrer l'artiste. Des pop-up dédiés à l'événement seront installés dans les Fnac parisiennes **dont un, exclusif, au sein du magasin de Ternes.**

#BOWIE75 à la Fnac Ternes... mais aussi dans toutes les Fnac de Paris

Le flagship parisien de la Fnac, situé dans le 17^{ème} arrondissement, mettra à l'honneur David Bowie en accueillant une **exposition** éphémère **qui immergera le public dans l'univers de l'icône britannique, sur fond d'une vidéo d'images d'archive.** Cette exposition réunira entre autres une guitare Supro Édition Limitée (instrument de prédilection de la star internationale), une collection unique de 45 tours, maxi vinyles et albums pressage français de l'époque, le stylophone que Bowie utilisait sur scène ou encore des affiches emblématiques de ses tournées françaises.



Afin qu'ils puissent repartir avec la constellation David Bowie plein les yeux mais aussi des souvenirs dans les mains, les inconditionnels de l'interprète de Ziggy Stardust pourront découvrir dans les Fnac parisiennes, **en plus de produits dérivés, une collection de produits exclusifs « David Bowie in Paris »** (Tshirts, sweats, tote bags, mugs...). Aussi, **une édition K7 sera uniquement proposée au sein de la Fnac Ternes.**

ex. de produits dérivés



Ils pourront également parfaire leurs connaissances en retrouvant **une sélection de produits culturels liés à l'artiste** avec l'ensemble de sa **discographie** et de sa **filmographie**, ainsi que des **ouvrages sur l'homme et sa carrière**. Un **espace « merchandising on demand »** sera disponible pour pouvoir **éditer un visuel au choix sur le support désiré** ; de quoi personnaliser un souvenir de son idole.



« 1^{er} disquaire de France avec 140 000 références musicales, la Fnac est ravie d'avoir remporté la candidature lui permettant de devenir la seule enseigne au monde à se doter d'un Pop-up au moment de l'anniversaire souvenir de David Bowie. Grâce à sa large offre de produits culturels dédiés à l'artiste et aux produits dérivés, la Fnac continuera de faire vivre la Bowie Mania en alimentant ses fans de produits inédits tout en faisant découvrir à la nouvelle génération ce monstre sacré musical qui a inspiré et qui inspire encore tant de musiciens depuis des décennies », explique Stéphanie Laurent, directrice des produits éditoriaux du Groupe Fnac Darty.

Contact presse :

Alexandra Rédin // alexandra.redin@fnacdarty.com // 06 66 26 05 18