



## Les Lumibowls sont disponibles en exclusivité à la Fnac

*À l'effigie de Batman, d'Assassin's Creed ou encore de la Team Vitality, ces figurines connectées contiennent des surprises !*

**Asnières, le 23 mars 2022** – La start-up française Lumiheart a le plaisir d'annoncer le lancement des Lumibowls, la nouvelle révolution des figurines connectées, en exclusivité à la Fnac. À l'effigie des DC Super Heroes, d'Assassin's Creed ou encore de la Team Vitality, les Lumibowls sont des figurines peintes à la main, contenues dans une sphère en résine et connectées grâce à la technologie NFC. En plus de les collectionner, leurs possesseurs peuvent ainsi collecter diverses surprises par le biais d'une application pour smartphones.

Précurseur de tendances et fidèle à sa culture de l'innovation, la Fnac propose en exclusivité les Lumibowls dans ses magasins ainsi que sur [Fnac.com](https://www.fnac.com), consolidant ainsi son positionnement d'enseigne de référence dans la distribution de produits de pop culture.





Cinq thèmes sont d'ores et déjà disponibles, pour un total de 13 Lumibowls : DC Super Heroes, Assassin's Creed, Team Vitality, Équipe de France de football, ainsi qu'un thème sur le programme spatial américain. Deux Lumibowls supplémentaires, à l'effigie de deux célèbres influenceurs, seront dévoilées prochainement et viendront compléter la première génération de Lumibowls.

D'un diamètre de 4,5 centimètres, les Lumibowls sont des objets de design et de collection qui renferment toutes sortes de surprises. Chaque Lumibowl est dotée d'une puce NFC et peut ainsi être scannée sur un smartphone par le biais d'une application gratuite, disponible sur iOS et Android. Elle dévoile alors son contenu : il peut s'agir d'un code pour un jeu vidéo, d'un bon d'achat, d'un fond d'écran exclusif, d'informations sur le personnage ou le thème représenté par la Lumibowl... Certaines surprises, les WTF (What The Fun), rares et très exclusives, vont faire chavirer le cœur des fans qui auront la chance de les obtenir !

Confectionnées à la main et munies d'un numéro collector, le Lumicode, les Lumibowls sont d'autant plus uniques que leurs surprises peuvent varier d'une Lumibowl à l'autre pour une même référence. Elles sont évolutives et offriront ainsi de nouveaux contenus à leurs possesseurs au fil du temps, qu'il s'agisse d'actualités sur l'univers de la Lumibowl ou même, pour certains chanceux, de dotations supplémentaires.

Grâce à la technologie des Lumibowls, la start-up Lumiheart ambitionne de secouer le marché des collectibles avec des produits ayant à la fois une vie physique et une vie digitale. En plus de s'adresser à de nombreux fans à travers ses multiples accords de licence, Lumiheart développe un dispositif qui proposera aux possesseurs de Lumibowls différentes façons de profiter de leur objet de collection. L'entreprise s'inscrit ainsi dans le web 3.0 en explorant la création de NFT (jetons non fongibles), qui pourront notamment prendre la forme de surprises offertes par certaines Lumibowls. Certains thèmes, comme Assassin's Creed, ne seront pas concernés par cette initiative.

*« Quelle aventure, après plus de deux ans de développement, les Lumibowls sont disponibles ! »* déclare Julien Goulois, Président de Lumiheart. *« Je tiens à remercier chaleureusement nos business angels et les licensors, en particulier Warner Bros, d'avoir été les premiers à croire en nous ainsi que la Fnac pour sa confiance. Rien n'aurait été possible sans le soutien sans faille de mes proches et de tous ceux qui ont œuvré à mes côtés pour donner vie au projet. Un grand merci aussi à Réseau Entreprendre 92, BPI France, Trax Distribution et au CIC. À présent, j'ai hâte de voir les premières Lumibowls investir les étagères des fans. »*

Les Lumibowls sont disponibles dès maintenant en exclusivité à la Fnac, en magasin ainsi qu'[en ligne](#), au prix public conseillé de 12,99 € l'unité. L'application Lumibowl est disponible gratuitement sur iOS et sur Android. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [le site officiel](#).

Afin de célébrer le lancement des Lumibowls, deux célèbres influenceurs seront présents à la Fnac Champs-Élysées à Paris pour une séance de dédicaces. Plus de détails, notamment la date, seront dévoilés prochainement.

Davantage de Lumibowls couvrant d'autres univers sont en préparation. L'actualité des Lumibowls est à suivre sur :

Instagram : [@lumibowl](#)

Twitter : [@lumibowl](#)

TikTok : [@lumibowl](#)

**Pour télécharger le press kit complet, cliquez sur [ce lien](#).**

JUSTICE LEAGUE et tous les personnages et éléments qui y sont associés sont des marques de commerce et © de DC et Warner Bros. Entertainment Inc. (s21)

© FFF

© International Space Archives LLC Licensed by LMI

© 2022 Ubisoft Entertainment. All rights reserved. Assassin's Creed, Ubisoft and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.

© Team Vitality - Produit officiel

#### **À propos de Lumiheart**

Lumiheart, « the phygital company », est une start-up française fondée en novembre 2019 qui propose une expérience phygitale innovante, portée par des marques fortes de l'entertainment, du sport, du jeu video, de l'eSport... Son ambition : secouer le marché des collectibles ! LUMIBOWL est la première collection fabriquée et commercialisée par Lumiheart. Il s'agit de figurines à collectionner, faites à la main et connectées via une application gratuite.

#### **À propos de Fnac Darty**

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin décembre 2021 d'un réseau multi-format de 957 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26 % réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : [www.fnacdarty.com](http://www.fnacdarty.com)

#### **À propos de Team Vitality**

L'un des leaders mondiaux d'esport, Team Vitality se consacre pleinement au développement de la nouvelle génération d'athlètes d'esport, visant l'excellence dans tous les domaines. L'équipe tricolore compte parmi les meilleurs athlètes esport au monde sur 8 jeux et a pour objectif de dominer la scène esport européenne et devenir un concurrent sérieux aux plus grandes compétitions internationales. Plus qu'une équipe d'esport, Team Vitality est une marque de lifestyle et de divertissement à échelle mondiale. L'équipe et ses athlètes totalisent plus de 14 millions de followers sur les réseaux sociaux et comptent parmi leurs partenaires des leaders mondiaux dans leur secteur comme adidas et Tezos..

Team Vitality est fondée en 2013 par Nicolas Maurer et Fabien Devide ; V.Hive, son siège et complexe unique d'esport ouvert au grand public se trouve en plein cœur de Paris. Les athlètes de l'équipe s'entraînent au Performance Center, une installation de pointe au sein de l'emblématique Stade de France. Team Vitality continue son expansion au-delà des frontières françaises et compte 16 nationalités distinctes parmi ses athlètes et coaches.

Pour en savoir plus, visitez <https://vitality.gg> et suivez Team Vitality sur les réseaux sociaux :

Instagram: [www.instagram.com/teamvitality](http://www.instagram.com/teamvitality)

Facebook: [www.facebook.com/teamvitality/](http://www.facebook.com/teamvitality/)

Twitter: [www.twitter.com/TeamVitality](http://www.twitter.com/TeamVitality)

TikTok: [www.tiktok.com/@teamvitality](http://www.tiktok.com/@teamvitality)

Twitch: [www.twitch.tv/team/vitality](http://www.twitch.tv/team/vitality)

YouTube: [www.youtube.com/Team\\_Vitality](http://www.youtube.com/Team_Vitality)

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/team-vitality>

### **À propos d'Assassin's Creed**

Depuis sa création en 2007, les jeux de la franchise Assassin's Creed se sont vendus à plus de 155 millions d'exemplaires dans le monde. Assassin's Creed s'affirme donc désormais comme étant l'une des séries les plus vendues de l'histoire des jeux vidéo. Reconnue pour ses intrigues passionnantes, parmi les plus riches et les plus captivantes de l'industrie, Assassin's Creed transcende le milieu du jeu vidéo et s'étend également à de nombreux autres médias de divertissement.

### **À propos d'Ubisoft**

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed®, Far Cry®, For Honor®, Just Dance®, Watch\_Dogs® ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy® dont Ghost Recon®, Rainbow Six® et The Division®. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2020-21, le net bookings d'Ubisoft s'est élevé à 2,241 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: <http://www.ubisoftgroup.com>

### **Contacts Presse Lumiheart**



Audrey Werner

[aw@resetpr.com](mailto:aw@resetpr.com)

Clément Colaneri

[clc@resetpr.com](mailto:clc@resetpr.com)

### **Contacts Presse Fnac Darty**

Julien Vermessen / 06 14 24 81 95 - [julien.v@marie-antoinette.fr](mailto:julien.v@marie-antoinette.fr)

Pauline Leblay / 06 43 86 65 88 – [pauline.leblay@fnacdarty.com](mailto:pauline.leblay@fnacdarty.com)