

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ivry, lundi 16 mai 2022

LE GROUPE FNAC DARTY SIGNE UN PARTENARIAT AVEC COMERSO POUR LA GESTION ET LE DON DES INVENDUS NEUFS EN MAGASIN

Dans le cadre de ses actions en matière d'économie circulaire, le groupe Fnac Darty s'associe à Comerso, entreprise spécialisée dans la valorisation des invendus neufs en magasin. Déjà engagé dans le don aux associations depuis plusieurs années, Fnac Darty a souhaité optimiser ses initiatives anti-gaspillage grâce à un processus simplifié permettant de transmettre les produits invendus neufs à différentes associations partout en France.

Déployé au sein des magasins Fnac, Nature & Découvertes et prochainement Darty, ce dispositif permet aux enseignes du groupe d'accentuer leurs efforts pour lutter contre toutes formes de gaspillage, en s'appuyant sur l'expertise de Comerso qui leur apportera des solutions technologiques compatibles et un processus opérationnel innovant.

Pour Martin Aunos, Directeur Seconde Vie du groupe Fnac Darty : *« Nous sommes ravis de collaborer avec Comerso et de contribuer à la valorisation des invendus en magasin, permettant ainsi au groupe de poursuivre sa volonté de se positionner comme un acteur majeur de l'économie circulaire, durable et solidaire. Nous avons à cœur de participer à la mise en place d'une économie plus vertueuse en donnant une seconde vie à nos produits invendus neufs issus de l'univers éditorial, du jeux/jouet ou encore de la papeterie. Fnac, Nature & Découvertes et Darty feront bénéficier de leurs produits invendus à des associations sélectionnées, parmi lesquelles Bibliothèques sans Frontières, Dons Solidaires® ou encore la Fédération Envie ».*

Comerso a déployé une solution permettant d'accélérer et de faciliter la transition « zéro-déchet » des entreprises, et de revaloriser les invendus.

« La plateforme Comerso s'appuie sur la force du numérique pour connecter les acteurs en local. Nous jouons ainsi un rôle de facilitateur dans les mises en contacts, les échanges et la gestion des opérations de valorisation. Nous sommes en quelque sorte un accélérateur d'économie circulaire dans les entreprises », indique Pierre-Yves Pasquier, cofondateur de Comerso.

En charge d'identifier les associations partenaires, Comerso assure la liaison entre les marchandises invendues en magasin et la redistribution. Afin de permettre une revalorisation à 100% des invendus, chaque magasin concerné bénéficiera d'une collecte, allant de 1 à 4 fois par an, en fonction de son stock de marchandises.

« Ce partenariat en faveur de la circularité de nos produits s'inscrit dans un plan d'actions ambitieux de transformation de notre offre, où chaque étape du cycle de vie d'un produit est étudiée au travers de notre vision engagée et de critères exigeants et tangibles », explique Valérie Virassamy, directrice de l'innovation durable de Nature & Découvertes.

Fnac Darty et ses marques poursuivent les mêmes objectifs : accélérer les actions sur la durabilité des produits, limiter l'impact environnemental de son offre produit, et favoriser l'économie circulaire.

Déployée pour Fnac et Nature & Découvertes depuis le mois de mars, cette initiative sera déployée au sein de l'enseigne Darty dès juin 2022.

À propos de Fnac Darty

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin décembre 2021 d'un réseau multi-format de 957 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26 % réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com

À propos de Comerso

Comerso, acteur pionnier de l'anti-gaspi en France, accompagne les entreprises dans la valorisation de leurs invendus et déchets. Via sa plateforme digitale et logistique, Comerso propose aux entreprises une solution BtoB complète pour accélérer et faciliter leur transition « Zéro-Déchet », et faire de l'économie circulaire, la norme.

Avec + de 1400 clients en France (*Décathlon, Fnac Darty, Danone, Carrefour, E.Leclerc, Système U, Intermarché, L'Oréal, Besson Chaussures ...*) et + de 1 500 associations partenaires, Comerso est devenue la plateforme anti-gaspi incontournable pour les entreprises. Quelle que soit la typologie d'invendus (*alimentaires, non-alimentaires, petits / gros volumes ...*), Comerso propose et active une valorisation optimale des invendus et déchets (*déstockage, promotion, dons aux associations, recyclage déchets, valorisation 2nde main ...*). Comerso est une entreprise à mission, labélisée B Corp. www.comerso.fr

CONTACTS PRESSE FNAC DARTY :

Pauline Leblay – 06 43 86 65 88 – pauline.leblay@fnacdarty.com

Alexandra Rédin - 06 66 26 05 18 - alexandra.redin@fnacdarty.com

CONTACTS PRESSE COMERSON :

Agiles RP :

Audrey Guillet – 06 71 73 57 58 - audrey@agiles-rp.com

Elyse Scheidt – 06 18 10 55 61 - elyse@agiles-rp.com