

Nomination de Florence Lemetais au poste de Directrice Client, Marketing, et Développement Commercial de Fnac Darty

Fnac Darty annonce la nomination de Florence Lemetais au poste de Directrice Client, Marketing, et Développement Commercial. Elle prendra ses nouvelles fonctions le 1^{er} juin 2022.

Florence Lemetais, 48 ans, aura pour mission d'accélérer l'action déployée par le Groupe pour transformer l'expérience clients dans un contexte accru de digitalisation et d'hybridation de leurs parcours d'achats, tout en les accompagnant vers une consommation toujours plus durable.

Florence Lemetais aura également pour mission de piloter les leviers de développement commercial : animation commerciale omnicanale, pricing, merchandising et concept magasin. Diplômée de l'European Business School - spécialisation marketing - et d'un DESS en Droit des médias à la Sorbonne, Florence Lemetais est une experte du marketing et de la relation clients. Passée par les groupes Disney, Havas, Publicis, Saint-Gobain et Grandvision ainsi que les enseignes, Alain Afflelou et Monoprix, Florence Lemetais était depuis 2019 directrice du marketing et de la relation clients de Vinci Autoroutes et directrice générale de la filiale télépéage ULYS.

Son expertise éprouvée au service de grandes marques et son expérience seront de réels atouts pour le groupe Fnac Darty. Florence Lemetais succède à Samuel Loiseau, récemment nommé Directeur général d'UGC.

CONTACTS PRESSE :

Audrey BOUCHARD – 06 17 25 03 77 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

Léo LE BOURHIS – 06 75 06 43 81 – leo.le.bourhis@fnacdarty.com

A propos de Fnac Darty : Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin décembre 2021 d'un réseau multi-format de 957 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26 % réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com