



LA FNAC FAIT SON « TOUR DE FRANCE DE LA MOBILITÉ »

Pour sa 2^{ème} étape, l'événement fait un arrêt à Lille du 13 au 14 mai, au sein de la Gare Lille Flandres

Du 9 mai au 9 juin, le programme itinérant de la Fnac posera ses valises dans 7 gares partout en France, afin de présenter les solutions de mobilité urbaine proposées par Fnac Mobilité, répondant aussi bien aux enjeux d'urbanisation qu'aux enjeux environnementaux. Pour une durée de 2 à 3 jours, chaque étape du « **Tour de France de la mobilité** » disposera d'un stand sur lequel les visiteurs pourront découvrir différentes références de produits telles que : des trottinettes électriques, des vélos à assistance électrique (VAE), une draisienne, une gyroroue et différents accessoires.

Sur chaque stand, un conseiller Fnac sera disponible pour renseigner tous ceux qui le souhaitent et préciser leurs besoins. Si les visiteurs désirent découvrir une plus large gamme de produits ou concrétiser un achat, ils seront invités à se rendre dans leur magasin Fnac.

À Lille, le stand « Fnac Mobilité », d'une superficie de 20m² sera exposé du 13 au 14 mai à l'intérieur de la gare Lille Flandres.

Le programme complet du « Tour de France de la mobilité » :

1. Paris – Gare Saint-Lazare du 9 au 11 mai
2. Lille – Gare Lille Flandres du 13 au 14 mai
3. Lyon – Gare Lyon Part Dieu du 18 au 20 mai
4. Marseille – Gare Saint-Charles du 23 au 25 mai
5. Nice – Gare de Nice Ville du 30 au 31 mai
6. Toulouse – Gare Matabiau du 2 au 4 juin
7. Bordeaux – Gare Saint-Jean du 7 au 9 juin

CONTACT PRESSE

Agence Marie-Antoinette
Teddy Eugene
teddy@marie-antoinette.fr – 07 66 59 58 37

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty :

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin décembre 2021 d'un réseau multi-format de 957 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (plus de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26 % réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com