

Nomination d'Alain Keravec au poste de Directeur général de WeFix

Fnac Darty annonce la nomination d'Alain Keravec au poste de Directeur général de WeFix. Il prendra ses nouvelles fonctions le 27 juin 2022.

Alain Keravec, 46 ans, aura pour mission de poursuivre le développement du réseau WeFix dans le cadre du déploiement d'*Everyday*, le plan stratégique de Fnac Darty. Celui-ci vise à accroître le recours à la réparation auprès de ses clients et des consommateurs et à consolider durablement le leadership du Groupe Fnac Darty sur le marché de la réparation.

*Diplômé de l'Inseec, Alain Keravec démarre sa carrière chez iBazar en tant que responsable des achats, avant de rejoindre eBay France en 2001, entreprise dans laquelle il occupe plusieurs fonctions, dont celle de Responsable Key Account Management et Partenariats stratégiques. Il rejoint BornForSports en 2007 en qualité de **Directeur Commercial et Business Development**. Alain Keravec rejoint la Fnac en 2009, avant d'être promu directeur Marketplace de l'enseigne en 2013. En 2017, il pilote également les marketplaces Fnac, Darty et de Mistergooddeal, avant d'être nommé Directeur Marketplace du groupe Fnac Darty en 2019.*

Spécialiste du digital et du E-Commerce, Alain Keravec a été l'un des artisans du succès du développement et de la croissance de l'activité marketplace de Fnac Darty. Sa parfaite connaissance du Groupe et son expertise reconnue dans le retail permettront à WeFix de poursuivre son développement et son intégration au sein de Fnac Darty.

CONTACTS PRESSE :

Audrey BOUCHARD – 06 17 25 03 77 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

Léo LE BOURHIS – 06 75 06 43 81 – leo.le.bourhis@fnacdarty.com

A propos de Fnac Darty : Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin décembre 2021 d'un réseau multi-format de 957 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26 % réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com