

BILAN DE LA 14^{ème} ÉDITION DE LA BRADERIE SOLIDAIRE FNAC DE DIJON

4 700 visiteurs au rendez-vous
137 349 euros récoltés au bénéfice du Secours Populaire

Dimanche 26 juin 2022, la Fnac Dijon, le Secours Populaire et le Zénith de Dijon organisaient la 14^{ème} édition de la Braderie Solidaire Fnac de Dijon.

Ce rendez-vous incontournable a une nouvelle fois suscité l'enthousiasme et l'engouement des visiteurs, qui se sont déplacés au Zénith de Dijon, animé par une ambiance musicale (scène programmée par le parrain Daniel Fernandez), afin de profiter d'un grand choix de produits culturels neufs - livres, CD, DVD, jeux vidéos - à prix bradés.

Ce sont **plus de 100 palettes de produits neufs** (livres, CD, DVD, jeux vidéos, papeterie et décoration) qui sont présentées à prix cassés. Cet événement solidaire a trouvé un écho très fort auprès du public : la braderie a accueilli plus de **4 700 visiteurs** et a permis de récolter la somme de **137 349 euros**.

Ayant pour mission de faciliter un accès à la culture pour tous, cet événement a également réuni les fonds nécessaires au Secours Populaire pour offrir des journées de vacances aux familles défavorisées dans le cadre du programme « Campagne Vacances », mais aussi pour subvenir aux besoins des familles tout au long de l'année.

Grâce à l'implication bénévole du personnel de la Fnac, du Secours Populaire et du Zénith de Dijon, cet événement a rempli sa double mission solidaire et culturelle avec la mobilisation de nombreux talents locaux.

Cette fête de la solidarité unique en France perdure grâce à l'engagement de trois partenaires :

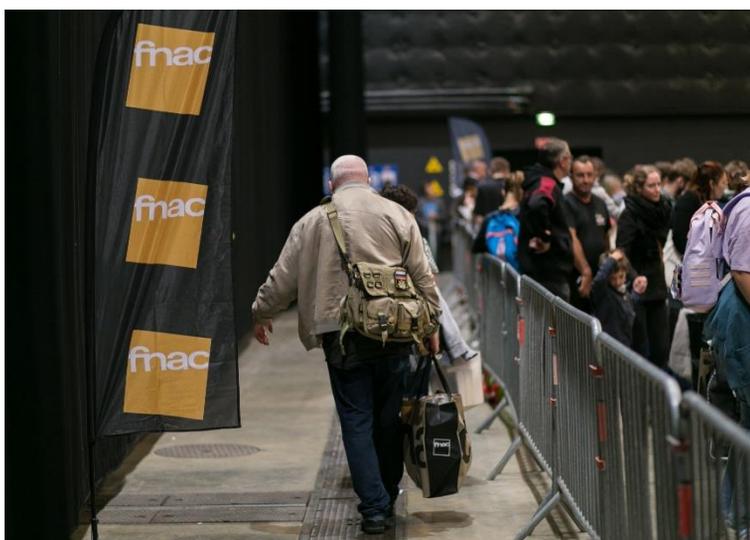
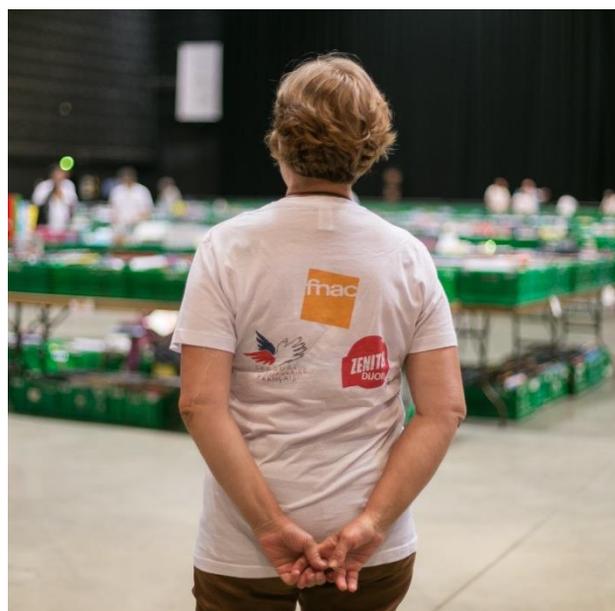
- **La Fnac** fournit les produits culturels, assure la logistique et mobilise des salariés bénévoles
- **Le Secours Populaire** coordonne l'événement et mobilise ses bénévoles.
- **Le Zénith de Dijon** met à disposition le lieu de l'événement et apporte son important soutien logistique.



LES CHIFFRES CLÉS 2022

- **4 700** visiteurs
- **137 349 €** de recettes
- **Plus de 100** palettes de **produits neufs**
- **Plus de 200** bénévoles mobilisés
- **6** mois de préparation

RETOUR EN IMAGES SUR LA 14^{ème} BRADERIE SOLIDAIRE FNAC



Photos © Vincent Gautier

CONTACT PRESSE :

NELLY SAVOLDI // 06 62 92 07 25 // nelly.savoldi@fnac.com
PAULINE LEBLAY // 06 43 86 65 88 // pauline.leblay@fnacdarty.com

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty - Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin décembre 2021 d'un réseau multi-format de 957 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26 % réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com