



Communiqué de presse  
Vendredi 30 septembre 2022

**Darty met à l'honneur sa marque Darty Concepteur Cuisine  
avec une nouvelle campagne publicitaire '*Et la cuisine, c'est qui ?*',  
en partenariat avec Electrolux**

Darty présentera dès le dimanche 2 octobre la nouvelle campagne publicitaire TV et digitale de Darty Concepteur Cuisine, conçue par l'agence Le Nouveau Bélier.

Avec le film '*Et la cuisine, c'est qui ?*' (format 30'), Darty Concepteur Cuisine réaffirme son statut de cuisiniste et met en lumière son offre incomparable de cuisines, d'équipements et sa dimension service unique.

Ce film de marque valorise également l'expertise de Darty, leader de l'équipement électroménager, avec la mise en avant de deux appareils innovants de la marque Electrolux : le four combiné vapeur et le lave-vaisselle Comfort Lift.

Le film est une comédie vraie qui met en scène une bande d'amis trentenaires ; ils se retrouvent pour une soirée enjouée dans la superbe cuisine d'un couple et sont intrigués tour à tour par le nom du concepteur de cette cuisine. Tout au long du film, l'intrigue va peu à peu s'installer face à une révélation pourtant évidente : Darty fait aussi des cuisines !

Du 2 au 16 octobre 2022, la campagne sera diffusée en télévision (TF1, France, 2, France 3, France 5, M6 et de nombreuses chaînes thématiques), en ligne (via les plateformes et les replay TV) et sera relayée dans les magasins Darty Concepteur Cuisine ainsi que sur le site internet de <https://cuisine.darty.com/>. Le premier spot est prévu ce dimanche à 19h55 sur TF1.

Créée en 2007, Darty Concepteur Cuisine est une marque du Groupe Fnac Darty. Avec près de 200 espaces cuisine, 400 concepteurs partout en France, Darty Concepteur Cuisine aménage pour ses clients leur future cuisine sur-mesure selon leur espace, leurs envies, leur budget, leur emploi du temps, leur style de vie et leur style tout court. Un engagement constant avec une mission : les accompagner pour trouver la cuisine de leurs rêves, sur-mesure et à leur mesure en s'appuyant sur les services, les compétences et le contrat de confiance Darty : environ 100 modèles, une large gamme de matériaux, couleurs, aménagements, ... et le meilleur de l'électroménager.

Pour découvrir le film : <https://www.youtube.com/watch?v=ohNQbLkooA0>

Contact presse :

Fnac Darty – Alexandra Rédin – 06 66 26 05 18 - [alexandra.redin@fnacdarty.com](mailto:alexandra.redin@fnacdarty.com)

#### À propos de Fnac Darty :

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2022 d'un réseau multi-format de 971 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, [fnac.com](http://fnac.com), [darty.com](http://darty.com) et [natureetdecouvertes.com](http://natureetdecouvertes.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26 % réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : [www.fnacdarty.com](http://www.fnacdarty.com)