



## UN DISPOSITIF D'ENVERGURE POUR LA FNAC À LA PARIS GAMES WEEK 2022

Acteur majeur du marché du jeu vidéo, la Fnac fera partie des incontournables de la Paris Games Week, qui se déroule du 2 au 6 novembre. Avec un nouveau dispositif faisant de l'enseigne le partenaire exclusif de la Grande scène PGW - Fnac, ainsi qu'un espace de 350m<sup>2</sup> dans lequel sera installée la boutique de l'événement, la Fnac multiplie ses opérations d'événementialisation dans le secteur du gaming. Cette présence s'inscrit dans la continuité du Fnac Gaming Tour – plus de 70 événements dédiés à l'Esport organisés dans les magasins aux quatre coins de l'Hexagone – et des 90 lives gaming diffusés au cours de l'année sur Fnac.com. La Fnac continue ainsi de s'affirmer comme un véritable agitateur culturel, promoteur majeur de ce pilier de la culture populaire.

### L'Esport à l'honneur sur la Scène PGW Fnac

Après trois années d'attente, la Paris Games Week fait son grand retour avec un dispositif inédit. Les visiteurs découvriront pour la première fois **la Scène PGW - Fnac**, un espace de 2000m<sup>2</sup> disposant de 800 places assises qui accueillera des compétitions Esports, des animations et des démonstrations durant toute la durée de l'événement. La Fnac sera présente chaque jour avec un total de 15h de live.



Et pour sa première édition, **la Coupe de France de League of Legends** fera étape sur la Scène PGW Fnac via **les 2 demi-finales**, qui accueilleront les meilleures équipes de la discipline les 5 et 6 novembre de 8h30 à 18h30.

#### Le programme des activations Fnac sur la Scène PGW Fnac :

##### Mercredi 2 novembre :

- 13h50 – Activation **Fnac x Playstation** sur 3 jeux PS+ avec Skyyart, Avamind et Baghera
- 15h20 – Activation **Fnac x Asus** sur le jeu Valorant avec JL Tomy & Doigby

##### Jeudi 3 novembre :

- 13h40 – Activation **Fnac x HP** sur le jeu Call of Duty : Black Ops 3 avec Zerator et Gius
- 15h10 – Activation **Fnac x HP** sur le jeu Omega Strikers avec Zerator et Kennystream

##### Vendredi 4 novembre :

- 13h40 – Activation **Fnac x PlayStation** sur le jeu God of War Ragnarök
- 15h10 – Activation **Fnac x Lenovo** sur le jeu Call of Duty Modern Warfare 2 avec Skyroz, Lainka, LittleBigWhale et Kaatsup

##### Samedi 5 novembre :

- 15h40 – Activation **Fnac x HP** sur le jeu League of Legends avec Domingo, DFG et Xary
- 17h00 – Activation **Fnac x HP** sur le jeu Omega Strikers avec Domingo, DFG et Xary

#### CONTACT PRESSE

Agence Marie-Antoinette - Simon Dalmont

simon@marie-antoinette.fr – 06 81 01 70 10

# FNAC DARTY

#### À propos de Fnac Darty :

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2022 d'un réseau multi-format de 971 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omnicanal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26 % réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : [www.fnacdarty.com](http://www.fnacdarty.com)



**Dimanche 6 novembre :**

- 15h20 – Activation **Fnac x Acer** sur le jeu Rocket League avec les finalistes et casters de la Predator League et Rocket Baguette
- 17h00 – Activation **Fnac x Microsoft** sur le jeu Minecraft avec Fuzelll

## Un concentré d'innovations dans un espace de 350m<sup>2</sup>

Sur son stand, la Fnac offrira aux visiteurs deux espaces entièrement dédiés au Gaming. Le premier, qui s'étendra sur 190m<sup>2</sup>, sera comme chaque année **la boutique de la PGW**. Elle permettra aux visiteurs d'accéder aux nouveautés en termes de jeux vidéo, d'accessoires tels que des manettes, des claviers, des souris ou encore des volants, mais aussi différentes consoles, y compris la PlayStation® 5. Des PC gaming seront également disponibles à la vente et de nombreuses offres promotionnelles spécifiques au salon seront à découvrir.

Le second, d'une surface de 160m<sup>2</sup>, proposera **des démonstrations de consoles et PC dernière génération ainsi que la mise en avant d'un écosystème consacré à la réalité virtuelle**. Différents partenaires de la Fnac seront présents afin d'y exposer leurs dernières innovations. C'est notamment le cas d'ACER, via sa marque spécialisée gaming **Predator**, qui y présentera :

- Le PC portables **Helios 300 SpatialLabs**, sur lequel les visiteurs pourront tester le jeu God of War.
- Le PC de bureau gamer **SpatialLabs View**, sur lequel les visiteurs pourront tester les jeux Flight Simulator & Forza Horizon.

La particularité de ces deux produits réside dans leurs écrans et caméras, qui projettent le jeu en 3D stéréoscopique directement et sans avoir besoin de lunettes ! Deux produits déjà disponibles en exclusivité chez Fnac Darty.

**De son côté, HP sera également présent sur le stand via ses marques gaming Victus & Omen. L'occasion de mettre en avant leur gamme de PC gamers équipés de processeurs et de cartes graphiques AMD. Asus avec ROG, Lenovo avec Legion**, ainsi que **Alienware, Microsoft** ou encore **Meta** seront également de la partie. Ils présenteront chacun leurs derniers PC flagship ultrapuissants, dotés des dernières technologies en matière de processeurs et cartes graphiques notamment.

## Un partenariat unique avec PlayStation®

L'univers PlayStation® sera également représenté au sein de l'espace Fnac de la PGW pour mettre en scène un panel d'expériences immersives, des jeux en avant-première, et des offres exclusives, accessibles à tous les visiteurs du salon.

Les fans de retour à la Paris Games Week auront ainsi droit à une expérience immersive composée de trois activités exclusives pour se plonger dans l'univers de God of War™ Ragnarök. Pour les joueurs du salon qui n'ont pas encore expérimenté les avantages du PlayStation®Plus, de nombreuses PS5 permettront de tester les trois offres et les centaines de jeux disponibles.

## CONTACT PRESSE

Agence Marie-Antoinette - Simon Dalmont

simon@marie-antoinette.fr – 06 81 01 70 10

**FNAC DARTY**

### À propos de Fnac Darty :

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2022 d'un réseau multi-format de 971 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omnicanal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26 % réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : [www.fnacdarty.com](http://www.fnacdarty.com)