

EXPÉRIENCE TOP GUN À LA FNAC – UN SIMULATEUR POUR SE GLISSER DANS LA PEAU DE MAVERICK LE TEMPS D'UN VOL !

RENDEZ-VOUS FNAC FORUM DES HALLES LES 5 & 6 NOVEMBRE
À L'OCCASION DE LA SORTIE EN DVD ET BLU-RAY DE TOP GUN : MAVERICK

Pour expérimenter le temps d'un instant les sensations de Maverick, héros du dernier film Top Gun sorti en mai dernier, la Fnac propose grâce à la réalité virtuelle une expérience immersive permettant de vivre un vol dans le cockpit de l'avion de chasse F18 de Tom Cruise.

Une expérience inédite au plus proche de la réalité

Un total de trois simulateurs F18 en réalité virtuelle seront installés à la Fnac pour faire vivre au plus grand nombre une expérience unique. Les clients pourront en effet s'immerger plusieurs minutes dans l'univers du film et se glisser dans la peau de Maverick de manière ultraréaliste, grâce à une technologie qui se veut fidèle aux véritables sensations de pilotage. Pour les accompagner au mieux pendant ce moment, une équipe experte sera présente :



- **Pierre-Henri Chuet** : ancien pilote de chasse de l'Aéronavale formé par l'US Navy, expert reconnu dans le domaine de l'aéronautique, avec plus de 2500 heures de vol
- **Patrice Leguet** : ancien chef de cellule d'entraînement physique et sportif et instructeur de combat rapproché.

Ces simulateurs de vol seront accessibles pendant deux jours, les 5 et 6 novembre, dès l'âge de 10 ans et sans réservation.

Pour l'occasion, l'espace dédié à Top Gun proposera également des produits dérivés du film et il sera possible de se procurer le DVD et Blu-Ray disponibles à partir du 2 novembre.

L'expérience sera accessible aux horaires suivants :

Samedi 5 novembre :

- 13h30-15h30 / 16h00-18h00 / 18h30-19h30

Dimanche 6 novembre :

- 10h30-12h30 / 13h30-15h30 / 16h00-17h30

CONTACT PRESSE

Agence Marie-Antoinette - Simon Dalmont

simon@marie-antoinette.fr – 06 81 01 70 10

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty :

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin septembre 2022 d'un réseau multi-format de 971 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26 % réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com