

Fnac Darty présente son nouveau centre de services situé à Chilly-Mazarin, dédié aux pièces détachées, à la formation de ses techniciens-réparateurs et à la seconde vie des produits

Opérationnel depuis le 3 octobre dernier, le centre de services Fnac Darty de Chilly-Mazarin en Essonne (91), d'une surface de plus de 10 000 m², a été pensé pour être l'épicentre des activités de réparation du groupe. Le site se compose de 3 grands départements : le magasin central de pièces détachées, fort de plus de 40 000 références, l'espace « réparation », avec notamment un atelier réservé à la formation pratique des futurs techniciens du Groupe, et une zone « seconde vie » pour les produits réparés ou reconditionnés qui seront revendus en magasin ou sur internet.

Œuvrer pour la durabilité et la réparabilité des produits est l'un des trois axes du plan stratégique Everyday du groupe Fnac Darty. Cette ambition est en parfaite adéquation avec le souhait de plus en plus affirmé des consommateurs, pour des considérations économiques ou écologiques, de réparer ses produits plutôt que de les remplacer systématiquement ou d'acheter des produits de seconde vie en parallèle du neuf.

« Avec la plateforme de Chilly-Mazarin, le groupe se dote d'un espace suffisant pour répondre à cette demande croissante. L'objectif est de réaliser 2,5 millions de réparations par an d'ici 2025, ce qui permettra également d'accompagner le développement de notre abonnement à la réparation Darty Max. Pour se faire, le groupe prévoit de former ou de recruter 500 techniciens supplémentaires d'ici à 2025 » explique Vincent Gufflet, Directeur Services et Opérations du groupe Fnac Darty.

Le magasin de pièces détachées est le cœur du réacteur du site : avec 40 000 références et 140 000 pièces en stock, il est au service des 2 500 techniciens d'intervention à domicile et des 3 ateliers de réparation répartis sur le territoire français : les pièces, maillon indispensable de la réparation, sont livrées aux ateliers à J+1 de la demande. Au total, ce sont en moyenne 6 000 pièces qui sont livrées chaque jour aux techniciens à domicile ou en atelier de réparation.

Un espace de 2 000 m² regroupe les activités Seconde vie de Fnac et de Darty, précédemment implantées respectivement à Noisy et Bezons. Cette surface, deux fois plus importante qu'auparavant, permet de soutenir la croissance à deux chiffres de cette activité.

Enfin, le centre de Chilly-Mazarin accueille une trentaine d'alternants techniciens en formation sur 18 mois et une classe de Tech'Académiciens. A un niveau plus global, le groupe ambitionne en 2023 d'ouvrir 10 classes de techniciens d'intervention à domicile, 2 classes de techniciens d'ateliers et 2 classes de livreurs installateurs. En plus de ces classes, Fnac Darty a lancé début octobre à Metz son 1^{er} Centre de Formation d'Apprentis (CFA) d'entreprise.

CONTACTS PRESSE :

Benoit DAVID – 06 59 68 98 76 – benoit.david@fnacdarty.com

Audrey BOUCHARD – 06 17 25 03 77 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

A propos de Fnac Darty : Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin septembre 2022 d'un réseau multi-format de 971 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26 % réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com