

À L'OCCASION DE LA SORTIE DE MEMENTO MORI, LA FNAC LILLE OUVRE UN POP-UP ÉPHÉMÈRE DÉDIÉ AU DERNIER ALBUM DE DEPECHE MODE

Du 24 au 7 avril
Rayon Musique du magasin

La Fnac Lille présente le pop-up éphémère *Memento Mori*, déployé durant 2 semaines à partir du 24 mars, date de sortie du nouvel album du célèbre groupe britannique Depeche Mode.

Des éditions collector sur le pop-up

Habillé aux couleurs du nouvel album de Depeche Mode, le pop-up, situé au sein du magasin Fnac de Lille, proposera aux fans du groupe, des produits **en exclusivité Fnac** tels qu'un **vinyle en édition colorée**, un **CD édition Deluxe** ou encore une **cassette audio en édition limitée, tirée à 50 exemplaires** et uniquement disponibles sur le pop-up Fnac.



De plus, à cette occasion, la Fnac organisera **un tirage au sort pour faire gagner deux exemplaires de la paire d'ailes d'ange décorative***, composée de fleurs artificielles, qui ornera le pop-up, en rappel de la couverture de l'album.

Memento Mori, 15^{ème} album de Depeche Mode

Six ans après *Spirit*, *Memento Mori* est le 15^{ème} album studio de Depeche Mode et le premier à voir le jour avec le line-up de Dave Gahan et Martin Gore, suite à la disparition précoce du membre fondateur du groupe, Andrew Fletcher, en 2022. Produit par James Ford, la gestation de *Memento Mori* s'est produit pendant les premiers stades de la pandémie de Covid. Les 12 titres de l'album tracent une vaste étendue d'ambiances et de textures, de son ouverture inquiétante à sa résolution finale, allant de la paranoïa à l'obsession en passant par la catharsis et la joie, créant ainsi une myriade d'émotions.

La programmation des événements Fnac est à découvrir sur [l'Éclaireur Fnac](#)

CONTACT PRESSE

Agence Marie-Antoinette - Simon Dalmont
simon@marie-antoinette.fr – 06 81 01 70 10