

DUPUIS



Michel Vaillant

Michel Vaillant prend le virage du Web3

A l'occasion du centenaire des 24 heures du Mans et de la sortie du nouvel album « La Cible », le coureur automobile Michel Vaillant et la FNAC invitent les passionnés de sport mécanique et de bande dessinée à rejoindre la Team Vaillante pour vivre des expériences exclusives et inédites, augmentées par les technologies digitales.

Grâce aux expertises de Minteed, Smart Chain et PiNGs dans les domaines du Web3, de la réalité virtuelle, de l'intelligence artificielle et du gaming, la Team Vaillante engage ses communautés de fans à participer à la vie de l'écurie du pilote de légende, et à ajouter une dimension immersive et numérique à l'expression de leurs passions.

Michel Vaillant et la FNAC s'associent dans une collaboration Web3 inédite pour tous les passionnés de sport mécanique, de design automobile et de bande dessinée.

2023 constitue une année exceptionnelle dans l'histoire de Michel Vaillant parce qu'elle coïncide avec le 100^e anniversaire des 24 heures du Mans, qu'une Vaillante participe à la course, que Jean Graton, auteur de la fiction, aurait eu 100 ans cette année, et que l'album « La Cible » dont la trame se situe sur le mythique circuit du Mans est sorti le 2 juin.

C'est donc l'occasion rêvée pour celles et ceux que fait vibrer l'épopée de Michel Vaillant, d'accéder à un univers nouveau où la réalité, la fiction et le virtuel se conjuguent pour vivre des émotions intenses.

Une dynamique de jeux en plusieurs temps, conjuguant technologies digitales innovantes, Web3, Intelligence Artificielle, réalité augmentée et 3D, permettra aux passionnés d'automobiles, amateurs de BD et collectionneurs d'art et de planches, d'intégrer la Team Vaillante via un passeport numérique exclusif.

Ils accéderont à un espace de contenus éditoriaux et graphiques exceptionnels, à des jeux aux multiples récompenses, à des univers virtuels inédits dans lesquels les Vaillante prennent vie et se déclinent à l'infini et au-delà.

Ils pourront également partager et discuter autour de leur passion commune et deviendront ainsi les acteurs du rayonnement de Michel Vaillant et participeront, en interagissant directement avec lui, à l'écriture d'une nouvelle page de son histoire.

Fnac, leader européen de la distribution de biens culturels et de loisirs, s'associe à ce lancement à partir du 8 juin jusqu'au 13 juin dans ses magasins, sur ses plateformes numériques www.fnac.com, et sur le site <https://www.team-vaillante.com/> en invitant adhérents et clients à se saisir de la clé d'entrée de cet univers ludique et innovant.

Jean-Louis Dauger, Directeur marque & développement Michel Vaillant: *“Nous sommes fiers de conduire Michel Vaillant dans l'univers Web3 et de prendre le tournant de l'innovation avec ce Pass Team Vaillante qui permettra à tous les passionnés de découvrir l'univers de Michel Vaillant comme vous ne l'avez jamais vu!”*



minteed

smart-chain

DUPUIS



Michel Vaillant



À propos de Michel Vaillant:

Créé en 1957 par Jean Graton, Michel Vaillant incarne un idéal, celui du champion de sports automobiles à la fois loyal, fidèle et courageux. Toujours au fait des dernières innovations technologiques et grand familier du monde des circuits et des écuries de courses, Jean Graton a su développer une série populaire, qui a été et continue d'être une référence pour des générations de passionnés de sports automobiles.
Pour en savoir plus : <https://www.michelvaillant.com>

À propos du groupe Fnac Darty:

Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques, d'électroménager et de services. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2022 d'un réseau de 987 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France. Acteur omnicanal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros, dont 22% sur le canal Internet.
Pour en savoir plus : <https://www.fnacdarty.com>

À propos de PiNGs

PiNGs est un studio Web3 qui amplifie les interactions entre les marques et leurs communautés au travers d'expériences engageantes et gamifiées.
Pour en savoir plus: <https://pings.io>

À propos de Minteed Lab

Minteed est une plateforme technologique Blockchain au service des marques, des créateurs et des industries créatives et culturelles pour leur permettre d'explorer tout le potentiel du Web3.
Pour en savoir plus: <https://www.minteed-lab.com>

À propos de Smart-Chain

Smart-Chain est un cabinet d'expertise Web3 de plus de 40 talents au service de la construction de solutions utiles et performantes répondant aux besoins métiers de ses clients.
Pour en savoir plus: <https://smart-chain.fr>

Contacts presse

Fnac: Benoit DAVID – benoit.david@fnacdarty.com

Michel Vaillant – Editions Dupuis : Sophie de Saint Blanquat : saintblanquat@dupuis.fr - 01 70 38 56 40



minteed

smart-chain